

Rapport annuel

Année 2019



LES3SEX*

MISSION

Les 3 sex* est un organisme de bienfaisance qui lutte pour les droits sexuels et la santé sexuelle en mobilisant la population autour des enjeux sexologiques. Les 3 sex* s'engage à lutter pour le respect universel des droits sexuels :

- Droit de s'épanouir, de prendre plaisir et de se développer sexuellement dans la reconnaissance de son agentivité sexuelle et en absence de contraintes, et ce, pour l'ensemble des réflexions, choix et actions concernant sa sexualité.
- Droit à une éducation et à de l'information récente, accessible, fiable, valide et de qualité vis-à-vis l'ensemble des aspects politiques, juridiques, sociologiques, psychologiques et médicaux de la sexualité.
- Droit à l'égalité et à la dignité autant socialement, politiquement, juridiquement que médicalement, et ce, peu importe l'identité de genre, le sexe, l'orientation sexuelle et l'expression de genre que toute personne peut définir librement.
- Droit à la sécurité et à l'inclusion pour l'ensemble des composantes sexuelles et relationnelles dans le respect et la protection de l'intégrité psychologique et physique, et ce, en l'absence de discrimination ou de violence.
- Droit de bénéficier des avancées scientifiques, des progrès techniques, et de l'accès adapté, gratuit, confidentiel aux soins, services, traitements et produits de qualité en santé sexuelle et reproductive.

Dans cette vision, Les 3 sex* s'engage à :

- Promouvoir les droits sexuels et la santé sexuelle par une éducation à la sexualité participative issue de savoir coconstruits en offrant une plateforme où sont publiés des actualités, des productions scientifiques, des témoignages et des chroniques visant à mettre en lumière divers enjeux liés à la sexualité et proposer des réflexions accessibles à l'ensemble de la population canadienne.
- Promouvoir les droits sexuels, la santé sexuelle et l'éducation à la sexualité en produisant des campagnes de sensibilisation et autres projets et activités adressées à la population canadienne visant à débattre de divers enjeux afin d'assurer un partage des connaissances sur la santé sexuelle et assurer l'avancement des droits sexuels.
- Promouvoir les droits sexuels, la santé sexuelle et l'éducation à la sexualité en offrant des ressources accessibles et utilisables par la population canadienne (capsules vidéos, outils de sensibilisation, ateliers éducatifs, etc.)
- Agir à titre de représentant.e.s auprès d'organismes communautaires et d'instances politiques compétentes et impliquées dans la défense des droits sexuels et la lutte pour la santé sexuelle, tout en établissant des partenariats forts pour soutenir cette mission.

TABLE DES MATIÈRES

MOT DU CA	3
NOTRE ÉQUIPE	4
GOVERNANCE ET PROCESSUS DÉMOCRATIQUE	5
ACTIVITÉS PONCTUELLES	7
ACTIVITÉS RÉGULIÈRES	10
MOBILISATION SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX	14
ACTIONS POLITIQUES NON-PARTISANE	15
MÉDIAS ET REPRÉSENTATION	16
DIRECTIONS STRATÉGIQUES	17

MOT DU CA

L'année 2019 a été une année de première pour Les 3 sex*.

Un premier colloque. Une première revue imprimée. Une première stagiaire. Un premier dossier alliant témoignages et chronique. Un premier appel de textes s'adressant à d'autres domaines que la sexologie. Pas un premier, mais bien deux premiers projets photo.

Puis, en filigrane, l'équipe s'est énormément agrandie, passant d'une vingtaine de membres-bénévoles à près d'une quarantaine. Il fallait bien trouver du monde pour collaborer avec tous ces beaux projets!

Ce fut une année pleine de rebondissements et de défis. Et la réalisation d'un rêve fou, caressé par l'équipe depuis les débuts de l'organisme en 2016, celui d'imprimer une revue.

Les projets comme #BeachBody - Déconstruire le mot-clic, #DévoileTesPoils pour #Maipoils ou On existe. Ça existe. ont permis à l'organisme de développer plusieurs nouveaux partenariats avec des individus et des organismes communautaires, tout en s'assurant de devenir de plus en plus inclusif dans les projets de Les 3 sex*.

Le tournage de On existe. Ça existe. fût encore plus touchant que ce à quoi nous nous attendions. La franchise et l'authenticité dont ont fait part les participant.e.s nous a (positivement) bouleversé. Ces témoignages sont d'une importance capitale pour aborder l'importance de la normalisation de la sexualité à tous les âges.

L'organisme s'est aussi activement inscrit dans le militantisme avec son tout dernier modèle de la collection de T-shirts #PorteTaCause dont le message Saignons ensemble vise à déstigmatiser les menstruations.

Après trois années d'existence, Les 3 sex* a consolidé sa mission de lutte pour la santé sexuelle et les droits sexuels. En prenant officiellement position pour la décriminalisation du travail du sexe par exemple, Les 3 sex* se place sans équivoque comme organisme qui reconnaît l'agentivité des individus et l'importance d'écouter les voix marginalisées, et qui place ces deux éléments au centre de sa mission.

Pour les années à venir, nous espérons que Les 3 sex* puisse continuer à se développer en ce sens et à multiplier ses activités pour mobiliser la population aux enjeux sexologiques.

Bien à vous,
Le conseil d'administration de Les 3 sex*

NOTRE ÉQUIPE

Les membres sont au centre de la mission de Les 3 sex*. Avec une structure interne horizontale, l'organisme mise sur l'importance de l'implication de ses membres afin de participer activement aux décisions.

IMPLICATION BÉNÉVOLE EN 2019

Avec près de 40 membres-bénévoles au cours de l'année 2019, c'est plus de 8500 heures de bénévolat qui a été effectué au sein de Les 3 sex*.

L'organisme a accueilli sa première stagiaire, Louise Bonnet, lors de l'année scolaire 2019-2020. Elle a participé activement au projet On existe. Ça existe. en animant les ateliers et des rencontres individuelles. En plus d'organiser une levée de fonds, Corps Tracés : tatoué.e.s pour la diversité sexuelle, pour Les 3 sex* et trois autres organismes luttant pour les droits LGBTQ+ qui aura lieu en février 2020.

Merci à nos membres bénévoles pour leur travail exceptionnel et leur dévouement envers Les 3 sex*!

Albert, Alexandre
Asselin-Tousignant, Kelly
Bertrand, Joanne
Bertrand-Huot, Marion
Beaulieu, Karl
Bélanger, Marie-Pier
Bonnet, Louise
Brodeur-Laperrière, Marion
Chartier, Vincent
Chenny, Malika
Collin, Flavie
Dagenais, Marie Anne
Dagenais-Morin, Sophie
Defrasne, Manon
de Repentigny-Corbeil, Mylène
Despaties-Nguyen, Emmanuelle
Dionne, Carolanne
Diop, Kadiatou
Duchastel-Vassaramva, Chloé
Dusseau, Félix
Forget, Alexandra
Fournier, Eden

Gareau, Emmanuelle
Galantino, Gabriel
Gilbert, Mariane
Goulet, Anne
Guilbault, Magali
Huot, Pierre
Leblanc, Sabrina
Lao, Cindy
Lüthi, Gwendoline
Maltais, Roxanne
Marion, Paule
Maurel, Louise
Mercure, Bruno
Nielly-Thibault, Claudelle
Paré-Roy, Edith
Plourde, Pamela
Riendeau, Francis
Roman, Karolina
Sautter-Léger, Chloé
Tremblay, Nelle
Tremblay-Bluteau, Maxe
Villeneuve, Elsa

GOUVERNANCE ET PROCESSUS DÉMOCRATIQUE

L'organisme Les 3 sex* compte près de 40 membres qui offrent un minimum de 120 heures d'implication bénévole par année. Ces membres composent l'Assemblée générale qui est régulièrement amenée à s'exprimer sur les moyens à prendre pour permettre à l'organisme Les 3 sex* de remplir sa mission.

L'Assemblée générale de Les 3 sex* se réunit, en moyenne, trois fois par année. Entre les réunions de l'Assemblée générale, les membres peuvent être amené.e.s à voter en ligne quant aux décisions opérationnelles.

En établissant un quorum à 50 % des membres votant.e.s, Les 3 sex* s'assure d'une participation active lors des réunions d'Assemblée générale et fait preuve de transparence avec ses membres.

À la fin de l'année 2019, le conseil d'administration de Les 3 sex* était composé de :

- Marion Bertrand-Huot, présidente
- Eden Fournier, vice-présidente
- Emmanuelle Gareau, vice-présidente
- Mariane Gilbert, vice-présidente
- Myriame Mallais, vice-présidente
- Alexandre Albert, administrateur indépendant
- Mylène de Repentigny-Corbeil, administratrice indépendante

Le comité exécutif était, quant à lui, composé de :

- Marion Bertrand-Huot, directrice générale;
- Eden Fournier, gestionnaire de communautés ;
- Emmanuelle Gareau, directrice de l'édition ;
- Mariane Gilbert, directrice des opérations ;
- Myriame Mallais, directrice des événements

GOVERNANCE ET PROCESSUS DÉMOCRATIQUE

RÉUNIONS DE L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE :

18 janvier 2019

16 personnes présentes avec droit de vote

Faits marquants : présentation du rapport annuel et des états financiers

17 mai 2019

17 personnes présentes dont 14 avec droit de vote

Faits marquants : élection du poste vacant de secrétaire et présentation du budget

16 octobre 2019

20 personnes présentes dont 16 avec droit de vote

Faits marquants : révision des règlements généraux et adoption de la position sur le travail du sexe.

RÉUNIONS DU CONSEIL D'ADMINISTRATION :

En 2019, le conseil d'administration de Les 3 sex* s'est rencontré à neuf reprises. Lors de ces réunions, les thèmes principalement abordés étaient :

- les projets à venir pour faire grandir l'organisme;
- la visibilité de l'organisme à l'extérieur du milieu sexologique académique et clinique;
- des possibilités de financement;
- des moyens pour consolider les bases de l'organisme vu l'évolution extrêmement rapide (et quelque peu inattendue) de celui-ci;
- des stratégies pour instaurer des lignes directrices et des processus systématiques en termes de ressources humaines;
- la précision de la mission de l'organisme et les façons de la mettre en oeuvre;
- la précision de la ligne éditoriale du volet revue de l'organisme.

ACTIVITÉS PONCTUELLES

Les activités ponctuelles représentent des projets fortement ancrés dans le contexte politique et social de l'année 2019. En conséquence, ces projets ne prévoient pas être renouvelés dans les années futures.

LES 3 JAMES - LES GRANDES ENTREVUES

Les 3 James s'adresse à un public éduqué, déjà familier avec les questions trans, qui souhaite aborder des enjeux plus complexes et amorcer une réflexion sérieuse sur les moyens de lutter durablement pour la santé sexuelle des personnes trans. Proposant dix entrevues de fond avec des personnes trans et/ou non binaires aux parcours variés, ce projet offre un espace inédit pour ces personnes de discuter d'enjeux allant au-delà de leur identité de genre. Le message clé réside dans le fait que l'identité des personnes issues de la diversité de genre a de multiples facettes et qu'il est possible pour ces personnes de participer activement au développement de la société en apportant une perspective complémentaire à celles qui sont habituellement mises de l'avant.

Le projet a été possible grâce à un financement du Bureau de lutte contre l'homophobie et la transphobie du Québec.

Volet éducation populaire :

Personnes atteintes : plus de 118 000

Visionnements des capsules : plus de 65 000

Sous forme de capsules vidéo et de baladodiffusion aisément partageables, Les 3 James - Les grandes entrevues vise à lutter contre les préjugés de la population générale en offrant des représentations positives de personnes trans et/ou non binaires inspirantes.

Volet mobilisation sociale :

Participant.e.s mobilisé.e.s : 10 participant.e.s

ACTIVITÉS PONCTUELLES

ON EXISTE. ÇA EXISTE.

À l'automne 2019, Les 3 sex* lançait son projet « On existe. Ça existe. » sur la sexualité des personnes âgées. La réalité des aîné.e.s LGBTQ+ est invisibilisée ou obscurcie par le spectre de la double discrimination âgiste et homophobe. Ce projet vise justement à lutter contre ces phénomènes.

Le projet a été possible grâce à un financement du Bureau de lutte contre l'homophobie et la transphobie du Québec.

Le projet se divisait en deux volets, un volet sensibilisation vidéo, comportant une vingtaine de courtes capsules de moins d'une minute, et un volet intervention. Le volet intervention s'adressait spécifiquement aux aîné.e.s et visait plutôt à outiller les aîné.e.s à s'affranchir des normes âgistes, à développer leur agentivité sexuelle et à briser l'isolement pour qu'ils et elles normalisent leurs vécus sexuels et relationnels.

L'atelier sur l'agentivité sexuelle se déclinait en concepts permettant de décortiquer l'intimité et la sexualité et d'aborder l'âgisme, afin d'en comprendre les différents impacts sur l'agentivité sexuelle. L'atelier d'une heure trente a été donné dans près d'une quinzaine de résidences pour personnes âgées. De plus, un guide clé en main a été produit afin de permettre à tout établissement souhaitant l'offrir de pouvoir le faire aisément.

Les ateliers ont été offerts dans 14 milieux de vie avec une moyenne de trois (3) à cinq (5) participant.e.s par atelier. Malheureusement, les ateliers ont dû être interrompu en 2020 à cause de la pandémie de la COVID-19. Un guide d'intervention sera créé pour remplacer les ateliers manquants.

Volet éducation populaire :

Personnes atteintes : plus de 41 000 personnes

Visionnement des capsules : plus de 17 000

S'adressant à la population générale, la campagne vidéo vise à normaliser les réalités sexuelles et relationnelles des aîné.e.s LGBTQ+ en diffusant massivement des messages clés positifs sur ces enjeux par une large campagne de sensibilisation. Cette campagne permettra de favoriser la création d'un environnement social sain et ouvert dans lequel les aîné.e.s LGBTQ+ pourront vivre librement et fièrement leur sexualité et leur intimité.

Volet Mobilisation sociale

Participant.e.s mobilisé.e.s : 10 participant.e.s

Partenariat : Chaire de recherche contre l'homophobie, la Fondation Émergence et Interligne

Dans le cadre de ce projet, Les 3 sex* a établi des partenariats avec la Chaire de recherche contre l'homophobie, la Fondation Émergence et Interligne. En mobilisant ces trois organismes, le projet a pu profiter de leurs expertises autant dans les réalités LGBTQ+ que dans celles touchant les personnes âgées.

Le projet a aussi fait l'objet d'envoi de masse par infolettre à des organismes communautaires et à des professionnel.le.s afin d'en assurer une large diffusion.

Ce projet n'a été possible que grâce à la participation de dix personnes âgées appartenant aux communautés LGBTQ+ qui ont bien voulu se dévoiler devant la caméra. Leurs témoignages, francs et authentiques, ont permis une mobilisation autant auprès des médias traditionnels que par les réseaux sociaux. En engendrant des conversations entre ami.e.s ou avec la famille (et plus particulièrement les grands-parents) et en suscitant la curiosité du public par des entrevues dans les médias, ces témoignages ont provoqué des changements dans la perception de la sexualité des aîné.e.s.

ACTIVITÉS PONCTUELLES

#DÉVOILETONPOIL AVEC #MAIPOILS

Pendant tout le mois de mai 2019, Les 3 sex* a publié une photo par jour accompagnée d'un court témoignage et des mots-clics #DévoileTonPoil et #Maipoils sur son compte Instagram afin de célébrer la pilosité assumée de femmes et de personnes non binaires.

Volet éducation populaire :

Personnes atteintes : plus de 30 000 personnes

Ce projet a permis de normaliser la pilosité auprès de la population générale en offrant des représentations absentes des médias traditionnels.

Volet mobilisation sociale :

Participant.e.s mobilisé.e.s : six (6) participant.e.s

Partenariat : Maipoils et Benjamin Turcotte

Utilisation du mot clic en lien avec le projet : plus de 2000 mots-clics

En partenariat avec la campagne Maipoils, #DévoileTonPoil est un appel à la mobilisation où chaque personne est invitée pour un mois à apprivoiser sa pilosité et à participer activement à la lutte en publiant une photo de ceux-ci sur Instagram. Ce sont des centaines de personnes qui ont utilisé le mot-clic #Maipoils et #DévoileTonPoil durant la campagne.

#BEACHBODY

Ce projet photo vise à déconstruire le mot-clic #BeachBody par le biais d'une série de portraits afin de mettre en lumière le rapport complexe qu'entretiennent de nombreuses personnes avec le dévoilement de leur corps lors de l'arrivée de l'été. #BeachBody génère près de 11 millions de publications sur Instagram. Un coup d'œil rapide à ces photos permet de relever que la plupart des publications ayant trait au corps à la plage font la promotion d'idéaux corporels genrés axés sur la minceur et une musculature prononcée.

Volet éducation populaire :

Personnes atteintes : plus de 64 000 personnes

Reflétant la diversité des corps et des parcours liés à l'acceptation de soi, le projet #BeachBody souhaite proposer de nouveaux modèles auxquels s'identifier et rappeler qu'un beach body n'est, au final, qu'un corps à la plage.

En juillet, avec la réouverture des piscines, Les 3 sex* a publié sur son Instagram (@les3sex) 15 portraits de Montréalais.es réalisés par l'artiste Hamza Abouelouafaa (@garconperdue) afin d'encourager le public à se réapproprié le mot-clic.

Volet mobilisation sociale :

Participant.e.s mobilisé.e.s : 15 participant.e.s

Partenariat : Hamza Abouelouafaa

Utilisation du mot-clic en lien avec le projet : évaluée à environ 50 mots-clics directement associé à Les 3 sex*.

Pour se réaliser, il a été nécessaire de mobiliser une diversité de participant.e.s ainsi qu'un.e artiste. Par conséquent, les modèles du projet photo se présentent comme les personnes les plus mobilisées par le projet puisqu'elles ont consenti à se dévoiler par la photo et leur témoignage, et ce, bénévolement.

Outre le potentiel éducatif d'un tel projet, notre communauté était formellement invitée à s'impliquer en se réappropriant le mot-clic #BeachBody. Par l'utilisation de ce mot-clic, il a ainsi été possible de diversifier les représentations, généralement normatives, dominant le réseau.

ACTIVITÉS RÉGULIÈRES

PLATEFORME WEB

La plateforme de Les 3 sex* regroupe des publications régulières d'actualités, de rubriques (chroniques et témoignages), d'outils et de productions scientifiques tout en servant de diffuser des différents projets ponctuels de Les 3 sex*. Le site web compte 12 000 visites uniques par mois.

Nombre de recensions d'actualité : près de 400 résumés d'actualités et d'actualités exclusives ont été publiés en 2019.

Nombre de rubriques : 19 rubriques, dont 16 témoignages, 2 chroniques et 1 dossier.

Nombre de recensions d'articles scientifiques : 59 (2018:47) - augmentation de 25 %

Nombre d'outils : 56 (2018:32) - augmentation de 75 %

Nombre d'évènements : 138 (2018:44) - augmentation de 214 %

Volet éducation populaire :

Personnes atteintes : plus de 12 000 personnes par mois

La plateforme web permet de rejoindre en tout temps une large population et d'ainsi offrir une source fiable d'informations vis-à-vis les droits sexuels et la santé sexuelle.

QUELQUES STATISTIQUES

Nombre de visite unique par mois : 5000 à 12 000

Âge moyen : 25 - 34 ans

Origine des visites

Canada (68,19 %)

France (12,29 %)

États-Unis (5,29 %)

Algérie (1,64 %)

Belgique (1,24 %)

Maroc (1,05 %)

Volet mobilisation sociale :

Personnes mobilisées (excluant les membres-bénévoles) : 18 personnes

La participation et la mobilisation continues de la communauté sont au cœur de la mission de Les 3 sex*, et ce, depuis sa création en 2016.

L'écriture, la révision, l'édition, la pratique de l'écriture inclusive et la publication des textes sont le résultat direct des appels à la mobilisation. Les 3 sex* incite sa communauté à se mobiliser, en fonction de leurs compétences, dans la lutte pour les droits sexuels. Cette lutte peut prendre différentes formes, mais le fait de s'investir dans la rédaction d'un texte axé sur les droits sexuels est l'une de ces formes d'engagement. L'écriture d'une seule chronique nécessite une moyenne de plus de 40 heures de travail.

C'est grâce à une équipe de cinq rédactrices aux actualités, de trois à cinq rédactrices ou rédacteurs aux outils, d'un collaborateur aux productions scientifiques, d'une responsable aux évènements, de cinq réviseuses et de trois gestionnaires qu'il est possible pour Les 3 sex* d'offrir du contenu de qualité en comptabilisant plus de 15 publications par semaine.

En 2019, Les 3 sex* a innové en termes de publication. Pour la première fois, Les 3 sex* ouvrait un appel de textes pour les personnes ne faisant pas partie du domaine de la sexologie en ciblant plutôt les enseignant.e.s du primaire et secondaire ainsi que les commissions scolaires sur la thématique de retour de l'éducation à la sexualité. De plus, Les 3 sex* publiait pour la première fois un dossier thématique comptant onze témoignages et une chronique sur les différents enjeux vécus par les personnes s'identifiant comme childfree, c'est-à-dire ne souhaitant pas d'enfants.

ACTIVITÉS RÉGULIÈRES

#PORTETACAUSE

#PorteTaCause est un projet en partenariat avec cinq (5) organismes communautaires où cinq (5) T-shirts à portée politique ont été créés et où la population a été formellement invitée à porter un T-shirt pour afficher clairement leur soutien à un enjeu associé aux droits sexuels. Outre les quatre (4) modèles parus en 2018, un cinquième modèle, Saignons ensemble, a été ajouté à notre collection en mai 2019. En 2019, c'est donc cinq (5) modèles étaient disponibles :

- *Stop Sloth Shaming* : T-shirt visant à défendre le droit à l'agentivité sexuelle de chacun.e et le droit à la sécurité. Partenariat avec le PiaMP, organisme travaillant auprès des jeunes échangeant des services sexuels contre de l'argent.
- *L'onanisme c'est la paix* : T-shirt visant à déstigmatiser la masturbation pour défendre le droit de s'épanouir et de se développer sexuellement. Partenariat avec le Centre de santé des femmes de Montréal, organisme luttant pour l'agentivité des femmes.
- *Buzz Light Queer* : T-shirt visant à défendre le droit à l'égalité et à la dignité pour les personnes issues de la diversité sexuelle et de genre. Partenariat avec Projet 10, organisme qui vise à promouvoir le bien-être des adolescent.e.s et des jeunes adultes LGBTQ+.
- *Je suis non binaire* : T-shirt visant à défendre le droit à l'égalité et à la dignité des personnes non binaires. Partenariat avec Interligne, organisme soutenant les personnes LGBTQ+.
- *Saignons ensemble* : T-shirt pour lutter contre la stigmatisation des menstruations. Partenariat avec la Fédération québécoise pour le planning des naissances, regroupement féministe de défense des droits et d'éducation populaire en matière de santé sexuelle et reproductive

En 2019, 34 T-shirts Stop Sloth Shaming, 19 T-shirts Onanisme, 14 T-shirts Buzz Light Queer, 7 T-shirts Non binaire et 16 T-shirts Saignons Ensemble ont été vendus, pour un total de 90 T-shirts, amassant ainsi 2688,50\$.

Volet mobilisation sociale :

Personnes mobilisées : Plus de 75 personnes ayant fait l'achat de T-shirt

Partenariats: PiaMP, Centre de santé des femmes de Montréal, Projet 10, Interligne, Fédération québécoise pour le planning des naissances

Notre collection #PorteTaCause permet à la population de se mobiliser face à des enjeux directement liés aux droits sexuels en affichant directement leur soutien à la cause de leur choix et en sensibilisant leur entourage face à ces enjeux. Le projet a aussi permis de mobiliser cinq (5) organismes de bienfaisance québécois oeuvrant en santé sexuelle pour les droits sexuels agissant à titre de partenaires dans le projet : PiaMP, Centre de santé des femmes de Montréal, Projet 10, Interligne et la Fédération québécoise pour le planning des naissances.

ACTIVITÉS RÉGULIÈRES

PREMIER COLLOQUE : SEXUALITÉS ET TECHNOLOGIES

La première édition du colloque « Sexualités et technologies : enjeux actuels et futurs » de Les 3 sex* a eu lieu le 9 mars 2019. Le colloque, organisé en partenariat avec l'Ordre professionnel des sexologues du Québec, proposait une programmation diversifiée et captivante : conférences, kiosques et entrevues à l'espace Factory.

Les quatre conférences mettaient en valeur différents enjeux à l'intersection des sexualités et des technologies :

1. « On joue le jeu jusqu'au point où ça nous avantage » : femmes et pouvoir de séduction au prisme des nouvelles technologies.
2. Présence sexuelle : technologies du virtuel et sexualité humaine
3. Utilisation sociosexuelle de l'application Tinder : qu'en sait-on?
4. L'érobotique ou le futur de la sexualité humaine : implications éthiques et sociales

Volet mobilisation sociale :

Participant.e.s : 92 personnes

Partenariat : Eros et compagnie, Sex-Ed+, condoms Lux

Conférencières et conférenciers : Chiara Piazzesi, Catherine Lavoie Mongrain, Patrice Renaud, Maude Lecompte, Simon Dubé

Afin de rendre le tout possible, Les 3 sex* a mobilisé des dizaines de personnes qui croient en l'importance d'ouvrir la discussion sur l'alliance entre les sexualités et les technologies. Ce sont quatre conférencières et conférenciers, sept kiosques, une dizaine de bénévoles et près de 100 participant.e.s qui ont assisté au colloque.

REVUE EXCLUSIVE : AVANT-GARDE

En avril 2019, Les 3 sex* se lançait dans l'édition avec sa première revue imprimée intitulée Avant-garde sexologique. Ce sont 80 pages d'une revue qui se veut à la fois sérieuse et accessible en abordant des sujets tout aussi diversifiés que l'enjeu du féminin dans les communautés de gaming que la pornographie féministe ou même la critical sexology. Parsemée de portraits, de comptes Instagram à suivre et de projets artistiques, la revue permet de présenter une diversité de points de vue et de réfléchir ensemble sur les enjeux liés à la sexualité humaine.

Éducation populaire : De par la diversité de contenus présentés dans la revue et la multiplicité des sujets abordés, la revue se veut un moyen d'aborder des enjeux sexologiques avant-gardistes qui sont souvent peu mis en lumière dans les médias. En s'appuyant à la fois sur des données scientifiques probantes issues du milieu académique et sur les expériences situées des intervenant.e.s et professionnel.le.s oeuvrant dans les milieux sexologiques, la revue permet de transmettre des connaissances, d'instruire la communauté à des enjeux novateurs et de sensibiliser le lectorat face à ceux-ci

Personnes atteintes : En 2019, 112 revues imprimées et 3 revues en format numérique ont été vendues.

Mobilisation sociale : La revue cherche, de par son contenu, à sensibiliser la communauté et à inciter ses membres à se mobiliser pour les enjeux sexologiques présentés. En abordant divers sujets de façon approfondie, mais vulgarisée, la revue permet nourrir les réflexions, d'encourager les débats et de favoriser les échanges

Personnes mobilisées : C'est 40 personnes qui se sont mobilisées bénévolement pour produire la revue imprimée, dont 16 auteur.e.s, 11 personnes interviewées, 5 artistes, photographes ou illustrateurs, 3 réviseur.e.s, 2 correctrices orthographiques, 2 infographistes/designers et 1 éditrice. De plus, 70 personnes étaient présentes au lancement officiel de la revue en avril 2019, réaffirmant ainsi leur soutien envers Les 3 sex*, sa mission et ses projets dont la revue imprimée.

ACTIVITÉS RÉGULIÈRES

BOURSE CLINIQUE

En septembre 2019, Les 3 sex* a lancé sa troisième bourse d'écriture pour donner la chance aux acteur.e.s du milieu de la sexologie clinique de s'exprimer sur l'implication et la mobilisation sociale de ce milieu dans la lutte pour la santé sexuelle et les droits sexuels. Par cette bourse d'écriture, Les 3 sex* souhaitait entendre les voix des clinicien.ne.s en sexologie, voix souvent écrasées par celles des milieux académiques et militants, et souhaitait susciter des réflexions par rapport à l'implication sociale des clinicien.ne.s dans la lutte collective pour les enjeux sexologiques. La bourse d'écriture se déclinait en deux (2) prix de 175 \$ chacun pour récompenser les deux meilleurs textes.

Deux textes ont été reçus, dont un ayant été publié à l'hiver 2020. Étant donné qu'aucun des textes ne répondait au thème et critères préalablement établis de la bourse, aucune bourse n'a été remise et le montant a finalement été versé en don à Les 3 sex* par la donatrice. Les membres du comité de lecture, membres du domaine clinique et/ou académique, se sont par la suite rassemblés pour échanger sur les raisons de cette absence de texte afin de rassembler ces réflexions et guider l'écriture d'un texte d'opinion se voulant un appel à une plus grande mobilisation de la part du milieu sexologique clinique.

Mobilisation sociale : Cette bourse a été créée expressément pour mobiliser la communauté sexologique clinique à faire entendre leurs voix et à proposer des pistes de réflexions pour favoriser la mobilisation des clinicien.ne.s dans les luttes pour les droits sexuels et la santé sexuelle. En effet, il est souvent reproché au milieu clinique et pratique de ne pas être autant mobilisé que le seraient les milieux académique, communautaire et militant autour des enjeux sexologiques. Cette bourse cherchait à faire entendre le point de vue des clinicien.ne.s pour favoriser leur mobilisation sociale.

Personnes atteintes : Ce texte sera publié à l'hiver 2020.

Personnes mobilisées : Outre les sept (7) membres du comité de lecture interne et les trois (3) membres du comité de lecture externe, deux (2) auteur.e.s ont répondu à l'appel de textes, pour un total de 12 personnes mobilisées.

Partenariat : Afin de former le comité de lecture externe ayant pour mission d'évaluer les textes reçus, des partenariats auprès de trois sexologue clinicien.ne.s, Denise Medico (Ph.D.), Sophie Morin (M.A.) et François Renaud (M.A.) ont été établis. Ce partenariat s'est échelonné sur 22 mois et a permis une meilleure diffusion de la bourse d'écriture.

En invitant la communauté à s'exprimer sur comment le milieu de la sexologie clinique participe à la lutte collective pour les droits sexuels et la santé sexuelle et à commenter sur la façon dont ce milieu intègre ces enjeux à sa pratique, Les 3 sex* mobilise directement les acteurs et actrices en sexologie pour qu'ils et elles proposent des stratégies pour favoriser l'implication du milieu clinique dans la lutte pour les droits sexuels et la santé sexuelle.

MOBILISATION SOCIALE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



Nombre d'abonné.e.s Facebook : 4519

Portée moyenne par publication : entre 2000 et 3500 personnes par jour



Nombre d'abonné.e.s instagram : 1922

Portée moyenne publication permanente : entre 1200 et 1500 personnes

Portée moyenne des storys : 200 personnes

L'utilisation des réseaux sociaux est au cœur de nos stratégies de mobilisation sociale. Présent principalement sur Facebook et Instagram, Les 3 sex* participe à la diffusion, à la mobilisation et au partage de connaissances visant la lutte pour les droits sexuels. Cumulant 4519 abonné.e.s en date du 31 décembre 2019, soit 792 de plus que l'année précédente, notre auditoire est majoritairement composé de femmes de 25 – 34 ans (8 % ne s'identifient pas aux deux genres proposés). Il est principalement universitaire; 24 % de notre auditoire poursuit présentement des études de troisième cycle. Les pays de provenance sont essentiellement francophones : on retrouve le Canada en première place, suivi par la France et la Belgique. Notre portée moyenne sur Facebook par jour est entre 2000 et 3500 personnes, donnée témoignant d'une importante diffusion de notre contenu et de nos activités. À ce titre, nous publions tous les jours de la semaine au moins deux actualités portant sur des enjeux sexologiques, deux outils par semaine permettant la diffusion et la compréhension de sujets sexologiques, au moins une publication scientifique et plusieurs événements. Quant à Instagram, la portée moyenne de nos stories est de 200 personnes et de nos publications permanentes, entre 1200 et 1500. Notre nombre total d'abonné.e.s était de 1922 le 31 décembre 2019, soit 1184 de plus que l'année précédente. En 2020, Les 3 sex* continue de reconnaître l'apport grandissant des réseaux sociaux dans les luttes politiques. De par une utilisation optimale des réseaux sociaux, Les 3 sex* peut se targuer d'avoir une portée rivalisant avec des organismes à portée internationale.

ACTIONS POLITIQUES NON-PARTISANE

Les 3 sex*, étant un organisme de défense de droits, considère essentiel de s'engager au niveau politique afin de lutter efficacement pour la santé sexuelle et les droits sexuels. Farouchement non partisan, Les 3 sex* s'est doté d'un comité politique responsable d'étudier rigoureusement chaque enjeu sexologique indépendamment des intérêts des instances politiques au pouvoir.

COMITÉ POLITIQUE

Formé à l'automne 2018, le comité politique de Les 3 sex* a pour mission d'outiller l'organisme à prendre position sur différents enjeux sexologiques en formulant des recommandations claires et en produisant des rapports d'analyse détaillée.

Position sur le travail du sexe et rapport

Le premier défi qu'a relevé le comité politique fut la position à adopter face au travail du sexe. Après de nombreux mois à éplucher les études scientifiques, lire les recommandations d'organismes mondiaux, à consulter les organismes de défense de droits des personnes travaillant dans l'industrie du sexe, le comité politique de Les 3 sex* en est venu à une conclusion sans équivoque : l'organisme devait se positionner en faveur de la décriminalisation du travail du sexe. Lors de la réunion de l'Assemblée générale de l'organisme du 16 octobre 2019, la position sur le travail du sexe, rédigée par le comité politique, a été adoptée à l'unanimité.

Un rapport, présentement en révision, afin d'appuyer la position, a ensuite été rédigé. Le but de ce rapport est de pouvoir outiller d'autres organismes qui voudraient, eux aussi, se positionner face à la légitimité du travail du sexe.

MÉDIAS ET REPRÉSENTATION

Pour sensibiliser la population aux enjeux des droits sexuels et d'ensuite les convaincre de se mobiliser socialement pour permettre un changement durable, la présence dans les médias se présente comme un élément central. Chaque année, Les 3 sex* vise à augmenter sa présence médiatique.

- (20 novembre 2019) Galipeau, Silvia « Le sexe n'a pas d'âge » *La Presse*
- (19 novembre 2019) « Les personnes âgées et la sexualité : Entrevue avec Marion Bertrand-Huot » *Tout un matin*, Radio-Canada Première Montréal
- (18 novembre 2019) « Sexualités des aîné.es. » Boréale 138, Radio-Canada Première Côte Nord
- (18 novembre 2019) « Sexualité chez les aînés : une nouvelle campagne pour lutter contre les tabous. » *Drainville PM*, 98.5 Montréal
- (18 novembre 2019) « La vie sexuelle des vieux » *Les Effrontées* - Geneviève Pettersen, Qub Radio
- (18 novembre 2019) Boutros, Magdaline « Le sexe chez les aînés, un tabou qui perdure », *Le Devoir*
- (15 août 2019) Caillou, Annabelle « Manifeste ou provocation, le clip de Safia Nolin? », *Le Devoir*
- (7 juillet 2019) Landry, Angie « #BeachBody, pour en finir avec la pression sociale du corps parfait », Radio-Canada
- (9 mars 2019) St-Yves, Amélie « Le sexe avec un robot est-il acceptable? », *TVA nouvelles*.
- (8 mars 2019) « Les robots sexuels vont-ils révolutionner notre sexualité? » *Isabelle* (avec Isabelle Maréchal), 98,5
- (8 mars 2019) Participation aux Jeux de la communication (23e édition) à titre d'experte en éducation à la sexualité à l'épreuve « Émission de fin de soirée »
- (1er mars 2019) « Les robots sexuels, une bonne ou une mauvaise chose? », *Politiquement incorrect*, QUB radio
- (27 février 2019) « Les robots sexuels, une bonne ou une mauvaise chose? », *Huffpost Québec*

DIRECTIONS STRATÉGIQUES

2020-2021

Les 3 sex* visera à développer une lutte réellement inclusive qui reconnaît l'importance de la diversité des vécus et des expériences pour défendre de façon optimale les droits sexuels. Les 3 sex* s'engage à promouvoir et favoriser des projets « par et pour ».

Un effort concerté pour inclure les personnes racisées dans la lutte pour les droits sexuels

En 2020, Les 3 sex* accueillera Kadiatou Diop comme stagiaire en sexologie dans le but de développer un projet qui porte spécifiquement sur les enjeux de santé sexuelle uniques des personnes noires, et plus particulièrement des femmes noires.

Kadiatou Diop, membre de l'organisme depuis janvier 2019, mettra sur pied une formation s'adressant aux professionnel.le.s de la santé pour les outiller à mieux comprendre les différentes réalités des personnes noires ainsi que les barrières à la connaissance et accès aux services en lien avec la santé sexuelle.

Considérant l'absence de services spécialisés en santé sexuelle pour les personnes noires et racisées, Les 3 sex* souhaite mettre l'accent sur cette problématique en 2020-2021.

De plus, Les 3 sex* souhaite favoriser et encourager l'implication des personnes racisées au sein de l'organisme. Pour ce faire, il sera important d'étudier et de comprendre les barrières à l'implication, ainsi que proposer des solutions face à cet enjeu.

Un effort concerté pour inclure les personnes en situation de handicap dans la lutte pour les droits sexuels

Ce projet de balado, développé par Gwendoline Lüthi et Laurence Raynault-Rioux en collaboration avec la Fédération du Québec pour le planning des naissances (FQPN), vise à rendre visibles/audibles les réalités des personnes en situation de handicap dans leur sexualité et plus particulièrement celles des femmes cis, trans et les personnes non binaires.

En effet, la société étant construite autour de corps dits « valides », elle ne prend pas en considération les expériences plurielles et non conformes des personnes ne correspondant pas à ces critères.

Pour contrer les stéréotypes négatifs qui affectent encore largement les femmes en situation de handicap, il est nécessaire de se donner des exemples positifs de diversité de corps, d'esprits et de pratiques.