

Rapport annuel 2020



LES3SEX*

MISSION

Les 3 sex* est un organisme de bienfaisance qui lutte pour les droits sexuels et la santé sexuelle en mobilisant la population autour d'enjeux sexologiques. Les 3 sex* s'engage à lutter pour le respect universel des droits sexuels tels que :

- ➡ Droit de s'épanouir, de prendre plaisir et de se développer sexuellement dans la reconnaissance de son agentivité sexuelle et en absence de contraintes, et ce, pour l'ensemble des réflexions, choix et actions concernant sa sexualité.
- ➡ Droit à une éducation et à de l'information récente, accessible, fiable, valide et de qualité vis-à-vis l'ensemble des aspects politiques, juridiques, sociologiques, psychologiques et médicaux de la sexualité.
- ➡ Droit à l'égalité et à la dignité, autant socialement, politiquement, juridiquement que médicalement, et ce, peu importe l'identité de genre, le sexe, l'orientation sexuelle et l'expression de genre, que toute personne peut définir librement.
- ➡ Droit à la sécurité et à l'inclusion pour l'ensemble des composantes sexuelles et relationnelles dans le respect et la protection de l'intégrité psychologique et physique, et ce, en l'absence de discrimination ou de violence.
- ➡ Droit de bénéficier des avancées scientifiques, des progrès techniques, et de l'accès adapté, gratuit et confidentiel aux soins, services, traitements et produits de qualité en santé sexuelle et reproductive.

C'est pourquoi Les 3 sex* s'engage à :

1. Promouvoir les droits sexuels et la santé sexuelle par une éducation à la sexualité participative issue de savoir coconstruits en offrant une plateforme où sont publiées des témoignages, des réflexions, des textes d'opinion, des chroniques et des critiques culturelles et où sont recensées des outils, des actualités et des productions scientifiques, visant à mettre en lumière divers enjeux liés à la sexualité et à proposer des réflexions accessibles à l'ensemble de la population canadienne.
2. Promouvoir les droits sexuels, la santé sexuelle et l'éducation à la sexualité en produisant des campagnes de sensibilisation et autres projets et activités adressées à la population canadienne visant à débattre de divers enjeux afin d'assurer un partage des connaissances sur la santé sexuelle et assurer l'avancement des droits sexuels.
3. Promouvoir les droits sexuels, la santé sexuelle et l'éducation à la sexualité en offrant des ressources accessibles et utilisables par la population canadienne (capsules vidéo, outils de sensibilisation, ateliers éducatifs, etc.).
4. Agir à titre de représentant.e.s auprès d'organismes communautaires et d'instances politiques compétentes et impliquées dans la défense des droits sexuels et la lutte pour la santé sexuelle, tout en établissant des partenariats forts pour soutenir cette mission.

TABLE DES MATIÈRES

MISSION	2
MOT DU CA	4
NOTRE ÉQUIPE	5
FINANCES	6
RÉSEAUX SOCIAUX	7
GOVERNANCE ET PROCESSUS DÉMOCRATIQUE	8
PROGRAMME DIFFUSION	11
PLATEFORME WEB	12
SECTION ACTUALITÉS	12
SECTION RUBRIQUES	13
SECTION PRODUCTIONS SCIENTIFIQUES	13
SECTION OUTILS	13
SECTION ÉVÈNEMENTS	14
SECTION CULTURE	14
RÉPERTOIRE DE RESSOURCES SEXOLOGIQUES	17
JEARS	18
APPRENDRE À NOUS ÉCRIRE : GUIDE ET FORMATION D'ÉCRITURE INCLUSIVE (2021)	19
AU COIN DU BRASIER - BALADO (2021)	19
PROGRAMME SENSIBILISATION	20
#PORTETACAUSE	21
CORPS TRACÉS	22
LA DIVERSITÉ EST DANS LE PRÉ (2020-2021)	23
COLLOQUE ANNUEL	24
ACTION POLITIQUE NON PARTISANE	27
COMITÉ POLITIQUE	28
TEXTE D'OPINION	28
RELATIONS AVEC LES DÉPUTÉ.E.S ET LES MINISTRES	29
PARTENARIATS POLITIQUES	29
MÉDIAS ET REPRÉSENTATION	30
DIRECTION STRATÉGIQUE	33

MOT DU CA

Comment revenir sur l'année 2020 sans mentionner les défis que l'on ne s'attendait pas à avoir à relever? Pour bien des gens, ce fut une année difficile où l'isolement et l'éloignement ont pris presque toute la place. Pour plusieurs, il aura fallu transposer nos vies en mode virtuel, ce qui aura demandé beaucoup d'adaptation et de résilience. Néanmoins, les défis de cette crise n'ont pas été vécus équitablement par toutes et il est impératif de reconnaître la particularité des difficultés vécues par les personnes à l'intersection de discriminations.

Le tissu social a grandement été fragilisé par la pandémie de COVID-19. Dans ce contexte, la lutte pour les droits sexuels et la santé sexuelle s'avère plus importante que jamais. L'été 2020, mouvementé en termes de luttes pour la justice sociale avec Black Lives Matter, ainsi que la nouvelle vague de dénonciations d'agressions à caractère sexuel s'étant soldée par de grandes déceptions, nous rappellent qu'il importe plus que jamais de s'unir et de lutter ensemble. La solidarité doit être au cœur de toutes nos luttes.

Pour Les 3 sex*, 2020 fut une année remplie de questionnements et de réflexions quant à l'avenir et la pérennité de l'organisme. L'équipe a connu plusieurs changements : deux nouvelles administratrices indépendantes, deux nouvelles personnes sur le comité exécutif et de nouvelles membres consultantes. De plus, suite à notre déménagement dans Hochelaga, nous partageons maintenant notre local avec l'organisme Club Sexu et nous sous-louons le bureau attenant au local pour de la relation d'aide et de l'enregistrement de balados. Nous avons aussi finalement lancé notre section Culture! Bref, 2020 fut une année chargée et mouvementée, remplie de changements et de défis, mais nécessaire pour nous permettre d'avancer et de remplir notre mission, mission enfin reconnue officiellement par le Secrétariat à l'action communautaire autonome et aux initiatives sociales (SACAIS).



À une année 2021 qui sera, avec un peu de chance, moins bouleversante, mais tout aussi marquante dans l'avancement de nos luttes communes!

Le conseil d'administration de Les 3 sex*

NOTRE ÉQUIPE

L'implication bénévole est le moteur de l'organisme, nous ne pourrions pas être où nous en sommes sans le dévouement de nos membres. Être membre chez Les 3 sex*, c'est participer activement au développement et à la vie politique de l'organisme.

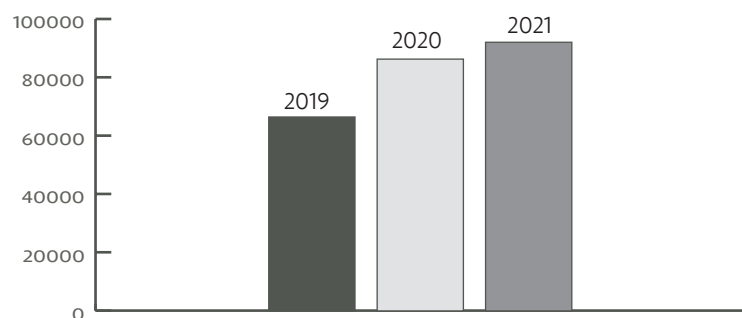
IMPLICATION BÉNÉVOLE EN 2020

Avec un total de 64 membres au cours de l'année 2020, c'est au moins 8700 heures de bénévolat qui a été effectué au sein de l'organisme. Ce qui représente une légère augmentation par rapport à l'an dernier.

Albert, Alexandre	Dusseau, Félix	Morabito, Audrey
Arab, Amina	Fontaine, Eugénie	Nantel, Marilou
Asselin-Tousignant, Kelly	Forget, Alexandra	Nathan, Lauren
Bertrand, Joanne	Fournier, Eden	Paré-Roy, Edith
Bertrand-Huot, Marion	Gagnon, Cyndelle	Plourde, Pamela
Blanchet, Frédérique	Gareau, Emmanuelle	Préfontaine, Jade
Blouin, Emmanuelle	Gilbert, Mariane	Proulx, Élise
Bois-Villeneuve, Florence	Goulet, Anne	Raynault-Rioux, Laurence
Bonnet, Louise	Guilbault Fitzbay, Magali	Riendeau, Francis
Bourassa-Dansereau, Catherine	Joanisse, Carole-Ann	Roman, Karolina
Brodeur-Laperrière, Marion	Khuon, Sandrine	Rousseau, Catherine
Caron-Pawlowsky, Michelle	Laffitte, Nina	Roy, Myriam
Cazelais, Estelle	Lao, Cindy	Sautter-Léger, Chloé
Chartier, Vincent	Laterreur, Yannick	Spree, Kate
Chenny, Malika	Leblanc, Sabrina	Trahan, Cédric
Collin, Flavie	Légaré, Catherine	Tremblay-Bluteau, Maxe
Couture-Cossette, Marianne	Lopez, Charlotte	Viau, Chloé
de Repentigny-Corbeil, Mylène	Lüthi, Gwendoline	Villeneuve, Elsa
Defrasne, Manon	Marion, Paule	Williamson, Julz
Deshaies, Tania	Maurel, Louise	Yarymowich, Zoe
Diop, Kadiatou	Mcinnis, Kim	
Dubuc, Camille	Mercure, Bruno	

FINANCES

Malgré les difficultés particulières de l'année 2020, Les 3 sex* a réussi à maintenir sa situation financière et à mettre en places des stratégies pour l'améliorer durablement en 2021.



Le nombre d'heures rémunérées a augmenté cette année mais la survie de l'organisme dépend toujours de l'incroyable mobilisation de nos membres.

De 66 427,54\$ en 2019, Les 3 sex* a atteint 89 468.77\$ de revenus en 2021

Revenus

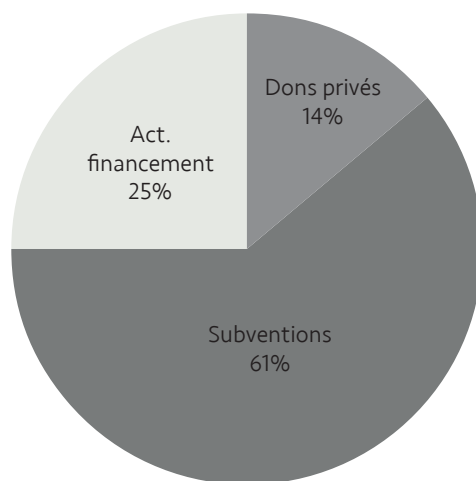
- ➔ Total: 89 468.77\$
- ➔ Dons privés: 10 560.25\$ (1755,00\$ en abonnement)
- ➔ Subventions: 55 422,00\$ (47 000\$ du provincial)
- ➔ Activités de financement: 22 920,37\$

Les subventions gouvernementales reçues proviennent exclusivement de financement au projet. Par conséquent, moins de 10% de ces revenus peuvent être utilisés pour financer la gestion de l'organisme et nos projets spontanés.

Dépenses

- ➔ Total: 86 627,27\$
- ➔ Programmes: 62 896,68\$
- ➔ Dépenses administratives: 14 200,70\$
- ➔ Activités de financement: 6 067,89\$
- ➔ Taxes: 3 462,00\$

En 2020, Les 3 sex* ne possédait pas les ressources financières pour rémunérer l'ensemble des heures travaillées par le comité exécutif. Par conséquent, le comité exécutif composé de six personnes s'est versé 44 912,31\$ en salaire, ce qui représente moins de 50% des heures travaillées. La valeur monétaire du travail non-rémunéré du comité exécutif et des membres-bénévoles représente 106 359,80\$



RÉSEAUX SOCIAUX

À nouveau cette année, les réseaux sociaux ont été utilisés à des fins de mobilisation sociale. Tant sur Facebook que sur Instagram, les plateformes ont permis de diffuser le contenu de notre revue en ligne (actualités, outils, résumés scientifiques, critiques culturelles et autres) en plus de faire la promotion des projets et activités de l'organisme.

Facebook

- ➡ Le nombre de « J'aime » sur la page était de 5293 à la fin du mois de décembre 2020, soit 774 de plus qu'au même moment l'année précédente;
- ➡ La grande majorité des personnes « aimant » la page habitent la grande région de Montréal, suivi par les villes de Québec, Laval, Sherbrooke et Trois-Rivières;
- ➡ Un peu moins de 50 % des personnes « aimant » notre page se situent dans la tranche d'âge des 25-34 ans et sont majoritairement des femmes (à noter que Facebook ne comptabilise pas les personnes ne s'identifiant pas aux genres binaires);
- ➡ 46 854 personnes ont interagi avec la page Facebook de Les 3 sex*;
- ➡ 487 431 personnes ont vu apparaître le contenu de la page sur leur écran;
- ➡ Sur les 703 publications qui ont été partagées sur la page, 15 938 « J'aime », 873 commentaires et 1 937 partages ont été comptabilisés;
- ➡ Au total, la page Facebook de l'organisme a comptabilisé plus d'un million d'impressions (1 010 353) pour l'année 2020.

Instagram

- ➡ Le nombre d'abonné.e.s a presque doublé, passant de 1579 en 2019 à 3501 à la fin de l'année 2020;
- ➡ 48 nouvelles publications ont été ajoutées sur la page, recevant 2682 « J'aime » et 28 commentaires;
- ➡ 618 « Stories » ont été publiées;
- ➡ La majorité (plus de 50 %) des personnes abonnées à la page habitent la région de Montréal, suivi de Québec, Sherbrooke et Gatineau;
- ➡ La majorité des personnes abonnées (plus de 50 %) se retrouvent dans la tranche d'âge des 25-34 ans, suivi par les 18-24 ans et des 35-44 ans;
- ➡ Le trois-quarts des personnes abonnées sont des femmes, contre un quart d'hommes (à noter que Instagram ne comptabilise pas les personnes ne s'identifiant pas aux genres binaires).

Luttons.

Autrement.

Maintenant.

GOUVERNANCE ET PROCESSUS DÉMOCRATIQUE



GOVERNANCE

L'organisme Les 3 sex* compte en moyenne plus de 50 membres qui offrent activement 120 heures d'implication bénévole par année. Ces membres composent l'Assemblée générale qui est régulièrement amenée à s'exprimer sur les moyens à prendre pour permettre à l'organisme Les 3 sex* de remplir sa mission.

L'Assemblée générale de Les 3 sex* se réunit trois fois par année. Entre les réunions de l'Assemblée générale, les membres peuvent être amené.e.s à s'exprimer ou à voter en ligne sur différentes décisions opérationnelles. En établissant un quorum à 50 % des membres votant.e.s, Les 3 sex* s'assure d'une participation active lors des réunions de l'Assemblée générale et fait preuve de transparence envers ses membres.

En 2020, nous avons accueilli deux nouvelles administratrices indépendantes dans notre conseil d'administration : Catherine Bourassa-Dansereau et Carole-Ann Joannis.



Conseil d'administration	Comité exécutif
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Marion Bertrand-Huot, président.e ▶ Mylène de Repentigny-Corbeil, vice-présidente ▶ Emmanuelle Gareau, vice-présidente ▶ Mariane Gilbert, vice-présidente ▶ Magali Guilbault Fitzbay, vice-présidente ▶ Félix Dusseau, secrétaire ▶ Catherine Bourassa-Dansereau, administratrice indépendante ▶ Carole-Ann Joannis, administratrice indépendante 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Marion Bertrand-Huot, directrice générale ▶ Mylène de Repentigny-Corbeil, directrice des communications ▶ Emmanuelle Gareau, directrice de l'édition ▶ Mariane Gilbert, directrice des opérations ▶ Magali Guilbault Fitzbay, directrice de la révision ▶ Félix Dusseau, directeur de la gouvernance

GOVERNANCE

Réunions de l'assemblée générale

En 2020, Les 3 sex* a tenu trois réunions de l'Assemblée générale :

15 février 2020 - 20 personnes présentes dont 15 avec droit de vote

Faits marquants : élection au poste vacant de vice-présidence, adoption des règlements généraux révisés et établissement de critères pour le déménagement prévu de l'organisme à l'été 2020.

7 juin 2020 (Assemblée générale annuelle) - 28 personnes présentes dont 24 avec droit de vote

Faits marquants : présentation des états financiers, des principales activités de l'organisme et du budget, modification dans les règlements généraux sur les conditions pour être membre votant.e et éligibilité à se présenter à un poste sur le conseil d'administration.

11 octobre 2020 (Assemblée générale d'élection) - 25 personnes présentes dont 24 avec droit de vote

Faits marquants : élection de deux administratrices indépendantes, du poste de présidence, de deux postes de vice-présidence et du poste de secrétaire.

Réunions du conseil d'administration

En 2020, Les 3 sex* a tenu 10 réunions ordinaires et une réunion extraordinaire du conseil d'administration. Lors de ces réunions, les thèmes principalement abordés étaient :

- ➡ des moyens pour consolider le financement et les sources de revenus;
- ➡ des stratégies pour améliorer la visibilité de l'organisme, principalement à l'extérieur du milieu sexologique académique et clinique;
- ➡ des projets à venir contribuant au développement de l'organisme;
- ➡ des partenariats à développer (ex. Conseil québécois LGBT et Coalition pour l'éducation à la sexualité, Département de sexologie de l'Université du Québec à Montréal);
- ➡ des développements en communication et marketing;
- ➡ de la planification stratégique;
- ➡ de la révision des Règlements généraux;
- ➡ des moyens pour consolider les bases de l'organisme vu l'évolution extrêmement rapide (et quelque peu inattendue) de celui-ci;
- ➡ des stratégies pour instaurer des lignes directrices et des processus systématiques en termes de ressources humaines;
- ➡ la précision de la mission de l'organisme et les façons de la mettre en œuvre;
- ➡ la précision de la ligne éditoriale du volet revue de l'organisme.

PROGRAMME DIFFUSION



DIFFUSION

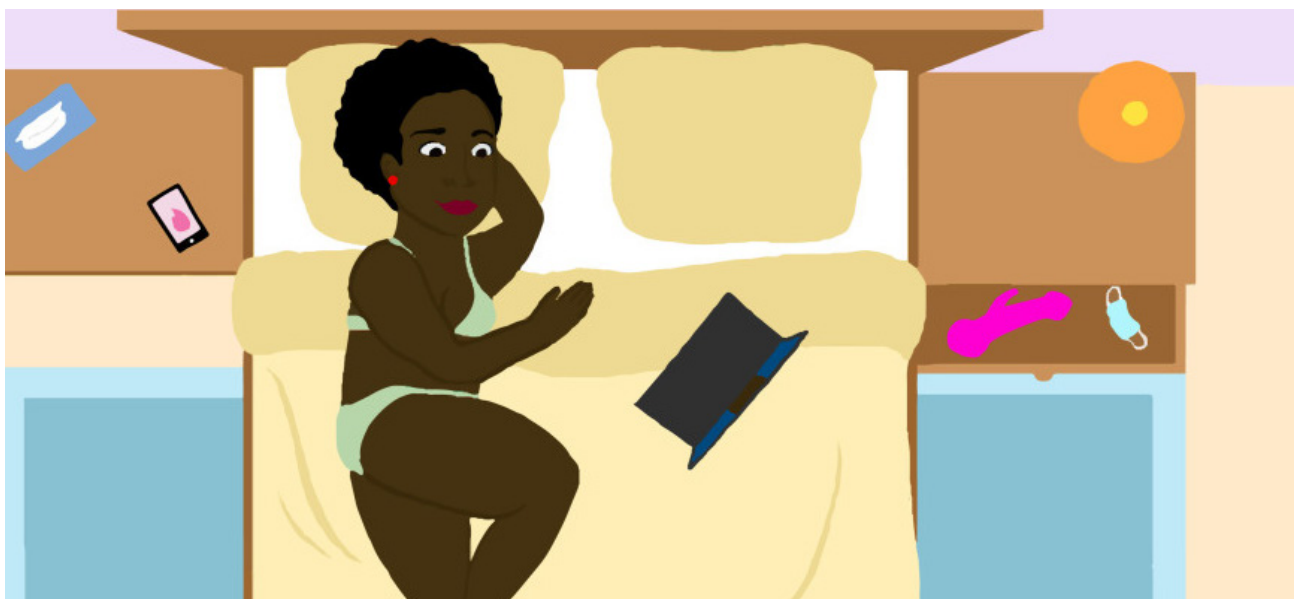
- Activités régulières -

PLATEFORME WEB

Le volet Revue en ligne de Les 3 sex* regroupe diverses sections : Actualités, Culture, Outils, Productions scientifiques, Rubriques ainsi que l'ensemble de nos projets. Ces sections participent à maintenir durablement la mobilisation de notre communauté pour la cause des droits sexuels et à offrir une plateforme de référence en matière de santé sexuelle.

SECTION ACTUALITÉS

La section Actualités est le fruit du travail d'une équipe de cinq personnes qui parcourent l'actualité tous les jours de la semaine afin de répertorier les nouvelles abordant des enjeux de santé sexuelle ou de droits sexuels.



Une nouveauté est venue s'ajouter à la section : les bilans. Ces textes abordent plus en profondeur un sujet de l'actualité en utilisant à la fois des sources journalistiques et des sources scientifiques. Les quatre bilans publiés en 2020 :

- ➡ Les effets sexologiques de la pandémie de la COVID-19
- ➡ Vivre sa sexualité au temps du coronavirus
- ➡ Les tâches ménagères, le travail de soin et la parentalité en 2020
- ➡ Les dénonciations d'inconduites sexuelles sur les réseaux sociaux

En 2020, Les 3 sex* a publié 412 résumés d'actualités, une lettre ouverte, quatre bilans et un résumé des actualités de l'été.

DIFFUSION

- Activités régulières -

SECTION RUBRIQUES

Les rubriques sont généralement rédigées par des personnes non membres de Les 3 sex* mobilisées pour la défense des droits sexuels. Leurs textes permettent de mettre en lumière des expériences et des problématiques variées en lien avec la santé sexuelle.

En 2020, Les 3 sex* a publié 22 rubriques, dont un texte d'opinion, neuf témoignages et onze chroniques, certains textes se retrouvant également dans la revue imprimée Avant-garde parue en 2019 et d'autres composant le dossier sur la thématique du célibat. Ceci représente une augmentation d'environ 15 % par rapport à 2019.

Dossier célibat

(<https://les3sex.com/fr/news/1087/dossier-celibat-vers-une-redefinition-positive>)



Dans une optique de savoirs coconstruits et afin d'offrir une vue d'ensemble plus complète de cette thématique, Les 3 sex* a publié un dossier regroupant à la fois la perspective des personnes concernées par le célibat et la littérature scientifique portant sur le sujet. Composé de huit témoignages et d'une chronique, le dossier aborde les différents enjeux vécus par les personnes célibataires.

SECTION PRODUCTIONS SCIENTIFIQUES

La section scientifique vise à recenser de manière non exhaustive les dernières nouveautés de la recherche dans le domaine des sexualités afin de se tenir informé.e des avancements de la recherche et d'avoir un aperçu des recherches actuelles dans ce domaine. Les disciplines mobilisées sont variées, allant de la psychologie à la sociologie en passant par la sexologie ou encore la médecine.

En 2020, Les 3 sex* a recensé et publié 71 articles scientifiques. Ceci représente une augmentation d'environ 20 % par rapport à 2019. Une semaine spéciale a été organisée pour la journée mondiale de la bisexualité du 21 au 27 septembre 2020 avec un article publié chaque jour.

SECTION OUTILS

Les outils rassemblent divers types de publications ayant une visée éducative ou pédagogique en matière de santé sexuelle ou de droits sexuels. On y retrouve des programmes de sensibilisation ou d'éducation à la sexualité, des ateliers éducatifs, des affiches de sensibilisation, des activités pédagogiques, des guides pratiques, des jeux ou livres éducatifs, des questionnaires, des ressources de soutien, des vidéos, des sites web, etc., qui sont regroupés par thématiques.

En 2020, Les 3 sex* a recensé 88 outils ce qui représente une augmentation de presque 60 % par rapport à 2019.

DIFFUSION

- Activités régulières -

SECTION ÉVÈNEMENTS

Le calendrier regroupe plusieurs types d'évènements comme des conférences, des colloques, des ateliers, des festivals de films, des symposiums, etc.

En 2020, Les 3 sexes* a partagé 165 évènements, ce qui représente une augmentation de 20 % par rapport à 2019.

SECTION CULTURE

Après plusieurs mois de réflexion quant à la création d'une nouvelle section dédiée à la culture au sein de notre revue en ligne, la pandémie de COVID-19 a permis de concrétiser ce projet. En effet, la demande de produits culturels ayant augmenté en raison de l'isolement, cette nouvelle section visait tout d'abord à offrir des suggestions de produits culturels à saveur sexologique.

Les représentations d'enjeux liés à la santé sexuelle et aux droits sexuels dans les productions culturelles peuvent participer à une meilleure compréhension des réalités et vécus liés à la sexualité, en plus de fournir des trames narratives et personnages auxquels les personnes peuvent s'identifier. Notamment, la présence de produits culturels mettant en scène des relations, identités et réalités hétéros et cisnormatives au sein de la culture populaire engendre des lacunes de représentativité pour les personnes de la diversité sexuelle et de genre. Ces listes de suggestions culturelles participent ainsi à offrir un choix de produits culturels s'arrimant aux valeurs et aux objectifs de l'organisme, soit l'éducation à la sexualité, la sensibilisation à des enjeux de droits sexuels et la diffusion de représentations inclusives et féministes de la santé sexuelle.

Neuf listes ont été créées, selon le type de produit culturel : films, séries télévisées, documentaires, romans, essais, bandes dessinées, poésie, revues et balado. Tous les produits culturels suggérés ont été consommés et approuvés par des membres et abordent tous des enjeux sexologiques divers.

En plus des listes de suggestions culturelles, cette section propose également des critiques culturelles à saveur sexologique; ces critiques permettent une mise en contexte, une description plus exhaustive du contenu proposé, ainsi qu'une critique de l'œuvre. En date du 31 décembre 2020, huit critiques sexologiques ont été publiées sur le site web : trois essais, trois bandes dessinées ou romans graphiques et deux balados. De plus, une équipe de quatre rédacteurs et rédactrices culturel.le.s a été constituée au mois de décembre.

DIFFUSION

- Activités régulières -

Volet mobilisation sociale

L'écriture, la révision, l'édition, la pratique de l'écriture inclusive et la publication des textes sont le résultat direct des appels à la mobilisation. Les 3 sex* incite sa communauté à se mobiliser, en fonction de leurs compétences, dans la lutte pour les droits sexuels.

C'est grâce à une équipe de cinq rédactrices aux actualités, de six rédactrices et rédacteurs aux outils, de deux rédactrices culturelles, de trois réviseuses et de cinq gestionnaires qu'il est possible pour Les 3 sex* d'offrir du contenu de qualité en comptabilisant une quinzaine de publications par semaine. Chaque publication demande entre 3 h et 55 h de travail, selon la longueur et le type de publication.

En 2020, Les 3 sex* a innové en termes de publication, notamment en créant la section culturelle de la revue en ligne, en ajoutant les publications bilans à la section Actualités et en recensant plus activement les événements sexologiques.

Personnes mobilisées directement (excluant les membres bénévoles) : 13 personnes à la rédaction de chroniques, témoignages ou d'actualités.

Volet éducation populaire

Personnes atteintes : plus de 15 000 personnes par mois

L'ensemble des sections de la plateforme web permet de rejoindre en tout temps une large population et ainsi d'offrir une source fiable d'informations vis-à-vis les droits sexuels et la santé sexuelle.

Les différentes sections possèdent divers objectifs, tous liés à une volonté éducative particulière.

Quelques statistiques

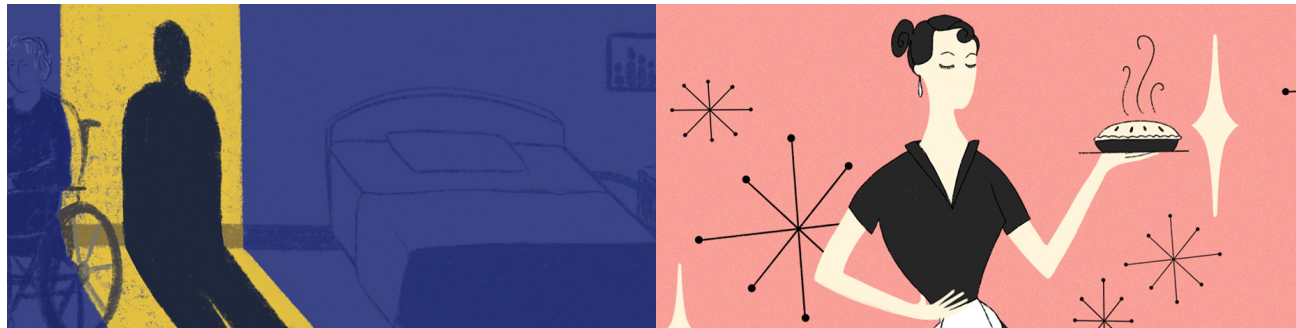
➡ Nombre de visite unique par mois : 7000 à 21 000

➡ Âge moyen : 25-34 ans

Origine des visites (Pays)	Origine des visites (Canada)
Canada (42,60 %)	Québec (94,23 %)
France (19,16 %)	Ontario (4,36 %)
Algérie (11,51 %)	Colombie-Britannique (0,45 %)
Tunisie (5,85 %)	Nouveau-Brunswick (0,40 %)
États-Unis (5,61 %)	Alberta (0,23 %)
Maroc (5,37 %)	

DIFFUSION

- Activités régulières -



Volet analyse politique

Certains textes publiés au sein de la section Rubriques possèdent une forte composante d'analyse politique considérant qu'ils sont intellectuellement rigoureux et se basent sur des recherches académiques pour cibler et mettre de l'avant les aspects politiques des problématiques sexologiques. En mettant en lumière ces problématiques sexologiques et en proposant des pistes d'action pour agir sur celles-ci, ces rubriques prennent la forme d'un plaidoyer pour agir sur ces enjeux. Ci-bas se trouvent le dossier, le texte d'opinion et les chroniques publiées en 2020, excluant les chroniques provenant de la revue imprimée de Les 3 sex* parue en 2019 :

- ➡ Chronique • Violences sexuelles et femmes âgées : portrait d'un problème méconnu
- ➡ Chronique • La violence des mots du sexe
- ➡ Chronique • Tatouage : enjeux des corps tracés
- ➡ Chronique • Comprendre le 1950's household kink
- ➡ Chronique • Sexe, femmes et prison : comment les détenues vivent-elles leur sexualité intracarcérale?
- ➡ Chronique • Pour une sexologie publique
- ➡ Opinion • Vers une nouvelle sexologie : où sont les clinicien.ne.s militant.e.s?
- ➡ Dossier • Célibat : vers une redéfinition positive

L'aspect politique de la section Outils se trouve principalement dans la partie « Précisions par l'équipe de recension » qui permet de mettre de l'avant les critiques de l'équipe pour chacun des outils. En soulevant différentes limites, Les 3 sex* espère alimenter une réflexion sur l'importance de l'inclusivité dans la création d'outils et s'assurer que ceux-ci sont fiables, valides et à jour.

La section Actualités diffuse des nouvelles qui passent souvent sous le radar, car d'autres nouvelles – considérées comme plus importantes par les médias populaires – prendront plus de place dans l'espace public. Les 3 sex* considère que les enjeux en lien avec la santé sexuelle et les droits sexuels nous touchent tou.te.s et devraient donc être mis de l'avant.

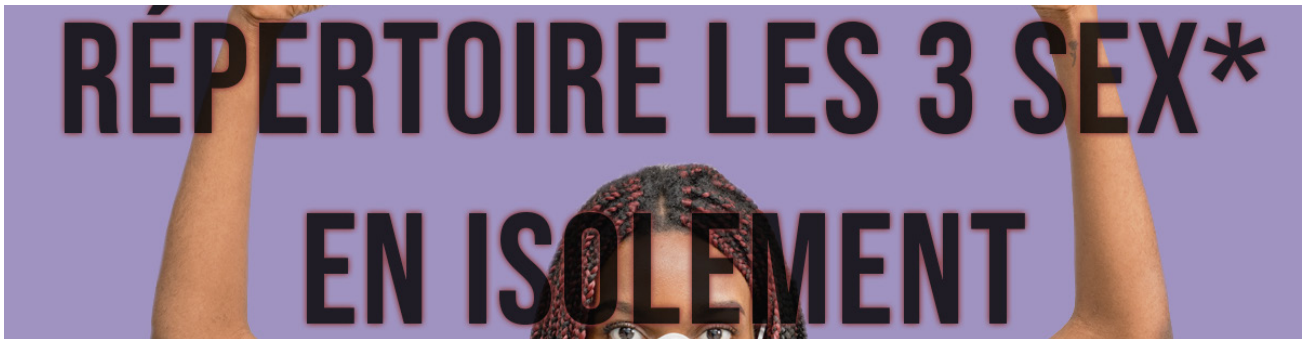
DIFFUSION

- Projets ponctuels -

Les activités ponctuelles représentent des projets fortement ancrés dans le contexte politique et social de l'année 2020. En conséquence, ces projets visent à répondre à des enjeux spécifiques à l'année en cours et ne prévoient pas être renouvelés dans les années futures.

RÉPERTOIRE DE RESSOURCES SEXOLOGIQUES

(<https://les3sex.com/fr/news/1158/repertoire-les-3-sex-en-isolement>)



À l'arrivée de la COVID-19 au Québec et en réponse aux mesures sanitaires encourageant la distanciation physique et le fait de demeurer à la maison, Les 3 sex* a créé deux types de listes :

- ➡ Liste de ressources ou organismes en santé sexuelle qui continuaient d'offrir leurs services;
 - ↔ Près de 30 organismes à travers le Québec ayant continué ou adapté leurs services ont été répertoriés lors de la première vague de la COVID-19.
- ➡ Suggestions de produits culturels à saveur sexologique.
 - ↔ Plus de 100 produits culturels approuvés par l'un.e de nos membres ont été regroupés dans quatre listes : livres, séries télévisées, balados et films.

Volet mobilisation sociale

Une vingtaine de membres de Les 3 sex* a participé à l'élaboration des recommandations culturelles et des ressources sexologiques afin de partager avec la population générale les services sexologiques qui continuaient d'être offerts pendant la première vague de la pandémie de COVID-19, ou afin de tout simplement se divertir pendant cette période remplie d'incertitudes. De plus, il était possible pour la communauté d'ajouter des recommandations de produits culturels ou de ressources sexologiques grâce à un formulaire en ligne.

Volet éducation populaire

C'est plus de 6000 personnes qui ont visité le site de Les 3 sex* à la suite de l'article dans *La Presse* mentionnant notre répertoire de ressources sexologiques. Dans le cas des suggestions culturelles à saveur sexologique, les œuvres de fiction peuvent offrir l'opportunité d'apprendre et de mieux comprendre différents vécus et perceptions grâce aux personnages et aux trames narratives ayant cours dans des contextes et réalités pluriels.

DIFFUSION

- Projets ponctuels -

JEARS

Chaque année, et ce, depuis 2013, est organisée la Journée annuelle étudiante de la recherche sexologique (JEARS) qui vise l'échange et le développement des connaissances sexologiques entre les étudiant.e.s en sexologie de l'Université du Québec à Montréal. En décembre 2019, les membres du comité scientifique de la 7^e édition de la JEARS ont demandé à Les 3 sex* d'assurer l'édition des premiers actes de colloque de cette journée dédiée à la recherche sexologique. C'est lors de la 8^e édition de la JEARS, en septembre 2020, que les premiers actes de colloque de la JEARS 2019 ont été dévoilés en primeur. Regroupant quatre articles portant sur des sujets différents et utilisant des méthodologies variées, ces actes de colloque permettent de réaffirmer le caractère pluriel de la sexologie contemporaine.



Volet mobilisation sociale

En plus des 13 auteur.e.s, quatre membres du comité scientifique de la JEARS et d'une illustratrice, six membres de Les 3 sex* ont participé à l'édition de cette première édition des actes de colloque de la JEARS 2019.

- ➡ **Personnes mobilisées** : 24 pour la production
- ➡ **Nombre de téléchargements** : 143
- ➡ **Partenariats** : Association étudiante des cycles supérieurs en sexologie, les Services à la vie étudiante de l'UQAM et le Département de sexologie de l'UQAM

Volet éducation populaire

Cinquante personnes étaient présentes lors du dévoilement de la publication regroupant actes de colloque de la JEARS 2019. Cette publication, gratuite et accessible à tou.te.s, vise à partager les résultats de recherches sexologiques actuelles réalisées au Québec et de démocratiser l'accès à ces connaissances et savoirs scientifiques.

DIFFUSION

- Projets en développement -

Plusieurs projets de Les 3 sex* chevauchent deux années. Le développement des projets présentés ci-bas s'est déroulé en 2020 et leur lancement est prévu pour 2021.

APPRENDRE À NOUS ÉCRIRE : GUIDE ET FORMATION D'ÉCRITURE INCLUSIVE (2021)



Membres impliqu.e.s dans le projet

- ➔ Magali Guilbault Fitzbay (Direction)
- ➔ Alexandra Forget
- ➔ Joanne Bertrand

Devant la nécessité d'avoir une ligne directrice et des choix engagés en matière d'écriture inclusive, Les 3 sex*, en partenariat avec Club Sexu, a travaillé à la création de son propre guide, permettant de mettre sur table sa propre politique en la matière. En tant qu'organisme de défense des droits et travaillant à la promotion de la santé sexuelle

et des droits sexuels, Les 3 sex* s'efforce rigoureusement à faire transparaître ses valeurs d'inclusion dans son langage utilisé et sa politique linguistique.

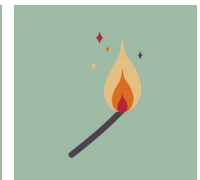
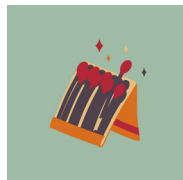
En parallèle à la création de ce guide, Les 3 sex* développe également une formation d'écriture inclusive en partenariat avec l'organisme Club Sexu.

Lancement: Mai-juin 2021

AU COIN DU BRASIER - BALADO (2021)

Membres impliqu.e.s dans le projet :

- ➔ Gwendoline Lüthi
- ➔ Laurence Raynault-Rioux
- ➔ Francis Riendeau



Ce projet de balado, en collaboration avec la Fédération du Québec pour le planning des naissances (FQPN), vise à rendre visibles/audibles les réalités des personnes en situation de handicap dans leur sexualité et plus particulièrement celles des femmes cis, trans et les personnes non binaires. En effet, la société étant construite autour de corps dits « valides », elle ne prend pas en considération les expériences plurielles et non conformes des personnes ne correspondant pas à ces critères. Pour contrer les stéréotypes négatifs qui affectent encore largement les femmes en situation de handicap, il est nécessaire de se donner des exemples positifs de diversité de corps, d'esprits et de pratiques. L'enregistrement des épisodes débutera en 2021.

Lancement: Automne 2021

PROGRAMME SENSIBILISATION



SENSIBILISATION

- Activités régulières -

#PORTETACAUSE

#PorteTaCause est un projet en partenariat avec cinq organismes communautaires où cinq T-shirts à portée politique ont été créés et où la population a été formellement invitée à porter un T-shirt pour afficher clairement leur soutien à un enjeu associé aux droits sexuels. En 2020, cinq modèles étaient disponibles :



- **Stop Sloth Shaming** : T-shirt visant à défendre le droit à l'agentivité sexuelle de chacun.e et le droit à la sécurité. Partenariat avec le PiaMP, organisme travaillant auprès des jeunes échangeant des services sexuels contre de l'argent.
- **L'onanisme c'est la paix** : T-shirt visant à déstigmatiser la masturbation pour défendre le droit de s'épanouir et de se développer sexuellement. Partenariat avec le Centre de santé des femmes de Montréal, organisme luttant pour l'agentivité des femmes.
- **Buzz Light Queer** : T-shirt visant à défendre le droit à l'égalité et à la dignité pour les personnes issues de la diversité sexuelle et de genre. Partenariat avec Projet 10, organisme qui vise à promouvoir le bien-être des adolescent.e.s et des jeunes adultes LGBTQ+.
- **Je suis non binaire** : T-shirt visant à défendre le droit à l'égalité et à la dignité des personnes non binaires. Partenariat avec Interligne, organisme soutenant les personnes LGBTQ+.
- **Saignons ensemble** : T-shirt pour lutter contre la stigmatisation des menstruations. Partenariat avec la Fédération québécoise pour le planning des naissances, regroupement féministe de défense des droits et d'éducation populaire en matière de santé sexuelle et reproductive

En 2020, deux T-shirts Stop Sloth Shaming, quatre T-shirts Onanisme, un T-shirt Buzz Light Queer et trois T-shirts Saignons ensemble ont été vendus.

Volet mobilisation sociale

- ➡ **Personnes mobilisées** : 10 personnes ayant fait l'achat de T-shirt.
- ➡ **Partenariats** : PiaMP, Centre de santé des femmes de Montréal, Projet 10, Interligne, Fédération québécoise pour le planning des naissances

La collection #PorteTaCause est un vecteur pour notre communauté afin d'éduquer et mobiliser indirectement la population générale sur des enjeux en santé sexuelle ou en droits sexuels grâce aux messages politiques des T-shirts.

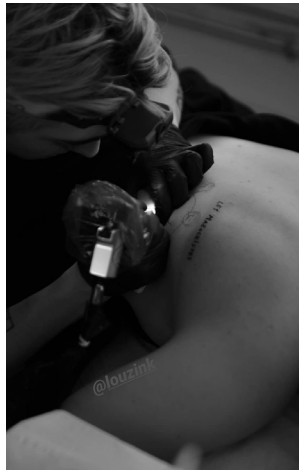
SENSIBILISATION

- Projets ponctuels -

Les activités ponctuelles représentent des projets fortement ancrés dans le contexte politique et social de l'année 2020. En conséquence, ces projets visent à répondre à des enjeux spécifiques à l'année en cours et ne prévoient pas être renouvelés dans les années futures.

CORPS TRACÉS

<https://les3sex.com/fr/news/1376/corps-traces-tatouees-pour-la-diversite-sexuelle-et-de-genre>



Le projet « Corps tracés : tatoué.e.s pour la diversité sexuelle et de genre » rassemblait en février 2020 neuf artistes de tatouage pour une fin de semaine de travail bénévole. Les fonds amassés provenant des tatouages réalisés dans le cadre de l'évènement ont été versés à quatre organismes de bienfaisance du Québec œuvrant pour la diversité sexuelle. Plus d'une cinquantaine de participant.e.s ont reçu des dessins uniques sur leur peau amassant plus de 4000 \$ en deux jours.

Le tatouage peut être un vecteur de la dimension historique et contemporaine des enjeux de racisme et de sexisme systémique, de diversité sexuelle, de rapport au corps et à l'intimité. En plus de la levée de fonds, ce projet à plusieurs volets a permis de sensibiliser la communauté à ces questions complexes via une campagne artistique et visuelle soutenue par le travail de la photographe Camille Dubuc.

Volet mobilisation sociale

Cet évènement a rassemblé plus de 50 participant.e.s et neuf artistes afin d'amasser des fonds pour quatre organismes de bienfaisance luttant pour la diversité sexuelle et de genre.

Volet éducation populaire

En soulevant des enjeux liés à la diversité corporelle et à la réappropriation de son corps dans un contexte de lutte pour la diversité sexuelle et de genre, cet évènement a permis d'éduquer la communauté sur les différentes manières d'accepter son corps et de lutter contre les standards de beauté. Une chronique abordant ces enjeux a notamment été publiée au sein de la revue en ligne dans le but de faire le pont entre la démarche artistique du projet et la littérature scientifique sur le sujet.

SENSIBILISATION

- Projets en développement -

Plusieurs projets de Les 3 sex* chevauchent deux années. Le développement du projet présenté ci-bas s'est déroulé en 2020 et leur lancement est prévu pour 2021.

LA DIVERSITÉ EST DANS LE PRÉ (2020-2021)

<https://les3sex.com/fr/news/1495/la-diversite-est-dans-le-pre>

Ce projet met en vedette sept personnes de la diversité sexuelle et de genre vivant dans sept régions du Québec sous forme de courtes vidéos documentaires d'une moyenne de quatre minutes. La diversité est dans le pré est financé par le Bureau de lutte contre l'homophobie et la transphobie et en partenariat avec la Chaire de recherche sur la diversité sexuelle et la pluralité de genre, ainsi que par un organisme de chacune des régions ciblées.

La diffusion de ces vidéos ainsi que le partage de ressources dans chacune des sept régions formeront une campagne de sensibilisation de sept semaines. Au cœur de celle-ci réside le message que les personnes de la diversité sexuelle et de genre n'ont pas besoin d'évoluer dans un milieu urbain pour être épanouies.

Le tournage des capsules a eu lieu à l'automne et l'été 2020 et se terminera à l'hiver 2021. La campagne de sensibilisation aura lieu en avril et mai 2021.

Volet mobilisation sociale

Sept organismes en région se sont engagés à participer au recrutement du projet et à sa diffusion et plus de 14 personnes se sont portées volontaires pour participer aux vidéos.



COLLOQUE ANNUEL



COLLOQUE ANNUEL

Colloque Sexualités et technologies (ST2020)

En 2020, Les 3 sex* organisait la deuxième édition de son colloque annuel « Sexualités et technologies », en partenariat avec l'Ordre professionnel des sexologues du Québec (OPSQ). Au programme, trois conférences, un panel, des kiosques et une performance artistique.

Le colloque permet d'amasser de l'argent pour financer les projets de l'organisme et agit ainsi comme notre levée de fond annuelle. Néanmoins, Les 3 sex* souhaite aussi conserver le prix des billets accessibles et doit ainsi balancer ces deux objectifs. L'édition 2020 a permis d'amasser 6973,11\$.

- **Conférence 1 : Le corps reproductif à l'ère du néolibéralisme : la technicisation des corps sexués dans l'industrie de la procréation assistée** par Céline Lafontaine (Ph. D. sociologie)
- **Conférence 2 : Réalité virtuelle et santé sexo-relationnelle : quelles applications en sexothérapies?** par David Lafortune-Sgambato (Ph.D. psychologie)
- **Conférence 3 : Penser autrement le partage d'images intimes chez les jeunes : problèmes, discours et enjeux** par Elisabeth Mercier (Ph.D. Communication)
- **Panel : L'impact des technologies sur les relations intimes** animé par Estelle Cazalais, sexologue.
Nos panélistes :
 - ▷ Delphine DiTecco (M.A. Psychologie - Carleton)
 - ▷ Catherine Bourassa-Dansereau (Ph.D. Communication - UQAM)
 - ▷ Mylène de Repentigny-Corbeil (M.A. Communication - UQAM)
 - ▷ Geneviève Bergeron (Club Sexu)



COLLOQUE ANNUEL



Volet mobilisation sociale

La deuxième édition du colloque « Sexualités et technologies » a été possible grâce à l'implication active d'une vingtaine de personnes qui croient en son importance :

- ➔ l'équipe d'organisation;
- ➔ les bénévoles;
- ➔ les conférenciers et conférencières;
- ➔ les panélistes;
- ➔ les kiosques;
- ➔ et les commanditaires.

Le choix des conférences favorise la mobilisation de notre communauté en les encourageant à lutter pour la santé sexuelle et les droits sexuels.

Partenariats et kiosques : Éros et compagnie, Sexualis, On SEXplique ça, Club Sexu, Café Moustache, Camellia Sinensis

Volet éducation populaire

Ce sont 109 personnes qui étaient présentes au Bain Mathieu pour s'éduquer sur des enjeux à l'intersection des sexualités et des technologies.

Luttons.

Autrement.

Maintenant.

ACTION POLITIQUE NON PARTISANE



ACTION POLITIQUE

Secrétariat à l'action communautaire autonome et aux initiatives sociales (SACAIS)

Depuis sa création en 2016, Les 3 sex* survit sans financement au fonctionnement, et ce, malgré ses nombreuses tentatives. À l'été 2020, nous avons essuyé un nouveau refus alors que le ministère du Travail, de l'Emploi et de la Solidarité sociale refuse de reconnaître que Les 3 sex* est un organisme de promotion des droits sexuels. Ne se laissant pas abattre par ce refus que nous jugeons infondé, Les 3 sex* s'est engagé à renverser leur décision en prouvant sa capacité de mobilisation sociale.

Nous avons alors lancé une lettre ouverte en invitant notre communauté à la signer et à manifester ouvertement et publiquement leur appui. À peine 48 heures plus tard, Les 3 sex* envoyait au SACAIS une contestation officielle de la décision et jumelait à cette demande une lettre d'appui signée par plus de 1000 personnes.

Le 10 novembre 2020, nous recevions une lettre du SACAIS renversant leur décision précédente et reconnaissant Les 3 sex* comme organisme de promotion des droits sexuels.

Cette reconnaissance qui constitue pour nous une réelle victoire, nous la devons à notre communauté et à leur soutien indéfectible. Cette victoire permet à l'organisme de poursuivre sa mission, de continuer de lutter pour la santé sexuelle et les droits sexuels.

COMITÉ POLITIQUE

Le comité politique de Les 3 sex* s'intéresse aux enjeux sexologiques nécessitant une prise de position claire pour promouvoir les droits sexuels et la santé sexuelle de la population.

Projet en cours : Lexique politique

Le comité politique travaille présentement sur un lexique favorisant des termes inclusifs ne véhiculant pas de discrimination. Il est primordial de reconnaître la puissance de la langue et comment certains termes peuvent renforcer des stéréotypes. Avec ce guide, Les 3 sex* souhaite s'inscrire comme vecteur de changements en favorisant l'utilisation de termes inclusifs.

TEXTE D'OPINION

Suite aux bourses d'écriture Regard critique sur la pratique clinique en sexologie lancées en 2018 et en 2019, Les 3 sex* souhaitait faire le point sur la non-prise de parole des personnes issues de la sexologie clinique via un texte d'opinion colligeant les réflexions de clinicien.ne.s. Ce texte, publié en 2020, propose donc de nouvelles réflexions en lien avec l'implication et l'inclusion des clinicien.ne.s dans les luttes pour la santé sexuelle et les droits sexuels, et vise à explorer la façon dont le milieu sexologique clinique participe à ces luttes. Ce travail a été possible grâce à l'appui d'une donatrice militante qui souhaitait encourager une prise de parole des sexologues, des psychothérapeutes et des étudiant.e.s dans le but de favoriser l'adoption d'une approche critique et réflexive quant aux enjeux sociopolitiques ayant un impact sur la santé sexuelle et les droits sexuels.

ACTION POLITIQUE

RELATIONS AVEC LES DÉPUTÉ.E.S ET LES MINISTRES

Gabriel Nadeau-Dubois

Pour présenter la mission de l'organisme et se faire connaître du milieu politique, Les 3 sex* a d'abord rencontré Gabriel Nadeau-Dubois en septembre 2019 puis a entretenu sa relation avec le bureau du député en 2020.

Simon Jolin-Barette

Suite aux démarches auprès du SACAIS, l'attachée politique de Simon Jolin-Barrette a contacté Les 3 sex* en octobre 2020 pour en savoir plus sur la situation de l'organisme. Depuis cette date, Les 3 sex* communique régulièrement avec le bureau du ministre concernant des enjeux politiques et l'avancement de ses projets.

PARTENARIATS POLITIQUES

Les partenaires politiques sont une belle façon de consolider les luttes et de s'assurer de rejoindre le plus grand nombre de personnes. Ces partenariats sont d'ailleurs essentiels à l'avancement des luttes pour les droits sexuels tout en nous permettant d'éviter certains angles morts dans nos réflexions en consultant différents organismes et leurs différentes priorités.

➔ Chaire de recherche sur la diversité sexuelle et pluralité des genres

Créer des ponts et des alliances entre le milieu académique et communautaire sont essentiels afin de travailler en cohérence sur le terrain et en recherche.

➔ Club Sexu

S'allier à un organisme qui partage nos valeurs avec une vision de la sexualité positive, avec une approche différente, permet d'avoir une plus grande portée et de répondre à notre mission de façon encore plus complète. La complémentarité des expertises de Club Sexu en fait un partenaire hors pair.

➔ Coalition Édusex

La défense de l'éducation à la sexualité est un sujet essentiel et hautement politique, car c'est à travers celle-ci qu'une déconstruction des stéréotypes d'une société cishétéropatriarcale est possible. C'est pourquoi Les 3 sex* a joint la Coalition Édusex en 2020.

➔ Conseil québécois LGBT

En 2020, Les 3 sex* est officiellement devenu membre du Conseil LGBT québécois afin de joindre ses forces à d'autres organismes luttant pour les droits des personnes LGBTQ+.

➔ Fédération du Québec pour le planning des naissances (FQPN)

En complément au projet ACSEXE+ de la FQPN, Les 3 sex* développe présentement le balado Au coin du brasier afin de rendre visibles/audibles les réalités des personnes en situation de handicap dans leur sexualité et plus particulièrement celles des femmes cis, trans et des personnes non binaires.

➔ SexURL

Partenaire d'échanges d'idées et de réflexions depuis les débuts de l'organisme, SexURL contribue à la créativité et à la rigueur de Les 3 sex*.

Luttons.

Autrement.

Maintenant.

MÉDIAS ET REPRÉSENTATION



MÉDIAS

La mission de l'organisme comprend également la diffusion et la transmission du savoir, notamment à travers les divers médias québécois. À nouveau cette année, des membres de l'organisme sont intervenu.e.s à la radio, dans les journaux et à la télévision sur des enjeux divers liés à la santé sexuelle et aux droits sexuels.

Marion Bertrand-Huot a notamment tenu, de janvier à avril 2020, une chronique sexualité bimensuelle à l'émission Pénélope, sur les ondes d'ICI Radio-Canada. Les membres ont également répondu aux questions de journalistes de médias écrits (La Presse, Le Quotidien, Urbania et Châtelaine notamment), sur des enjeux liés à l'actualité ainsi que sur les projets de l'organisme. Finalement, Marion Bertrand-Huot et Estelle Cazalais se sont rendues sur le plateau de l'émission *On va se le dire* (Radio-Canada) pour discuter d'enjeux liés à la sexualité.

Voici une liste non exhaustive de quelques-unes des interventions médiatiques effectuées durant l'année 2020 :

- ➔ (23 novembre 2020) « Jay du Temple en couverture du Elle Québec », *On va se le dire*, Radio-Canada
- ➔ (27 octobre 2020) Bernier, Marie et Hébert-Dolbec, Anne-Frédérique « Enjeux féminins : la libération sexuelle d'hier à aujourd'hui », *Chatelaine*
- ➔ (02 octobre 2020) Gérald, Laïma A. « Oups! Je n'ai pas eu le temps de me matcher avant la 2e vague », *Urbania*
- ➔ (23 septembre 2020) « Comment parler de pornographie avec ses enfants », *On va se le dire*, Radio-Canada
- ➔ (24 mai 2020) Martin, Léa « Avoir des relations sexuelles à l'heure de la distanciation sociale », *Le Quotidien*
- ➔ (27 avril 2020) Galipeau, Silvia « Guide de santé sexuelle en temps de confinement », *La Presse*
- ➔ (Janvier 2020 - avril 2020) Bertrand-Huot, Marion, « Chronique sexualité bimensuelle », *Pénélope*, Radio-Canada

Pour chaque projet lancé en 2020, l'organisme a envoyé un communiqué de presse à plus de 150 médias écrits, radiophoniques et télévisuels. Divers contacts avec les grands médias nationaux ont ainsi été établis, en plus d'acquérir une visibilité au sein des médias locaux et régionaux.

SOCIÉTÉ

Enjeux féminins : la libération sexuelle d'hier à aujourd'hui

Obtenir le contrôle de leur corps, c'est l'un des premiers combats des féministes. Dans les années 1960 et 1970, le Québec s'ouvre à la libération sexuelle. Les femmes font l'amour avant le mariage – en réclamant le droit au plaisir ! –, ont accès à la pilule contraceptive et à l'avortement. Avec leur arrivée en masse dans le monde du travail, elles revendiquent aussi des congés de maternité.

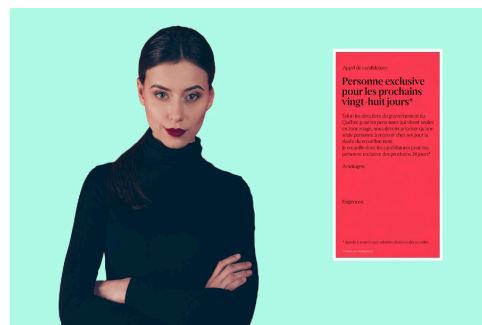
Par Marie Bernier et Anne-Frédérique Hébert-Dolbec
27 octobre 2020



ENJEUX

OUPS! JE N'AI PAS EU LE TEMPS DE ME MATCHER AVANT LA 2E VAGUE

Ou j'aurais dû m'inscrire à «OD Chez Nous».



Luttons.

Autrement.

Maintenant.

DIRECTIONS STRATÉGIQUES



DIRECTION STRATÉGIQUE

Les 3 sex* – approchant son cinquième anniversaire – s’est penché sur son avenir et la direction que devrait prendre l’organisme dans les cinq prochaines années.

Il est devenu évident assez rapidement que l’organisme devait diversifier ses sources de revenus afin d’assurer sa pérennité financière. Ainsi, le CA a pris la décision d’intensifier ses efforts quant à la recherche de dons privés et, à partir de l’automne 2021, l’organisme organisera également une campagne annuelle de dons.

Depuis les premiers balbutiements de Les 3 sex*, il a été décidé de ne pas développer de projets s’adressant aux adolescent.e.s ou en éducation à la sexualité. Un changement se développe pourtant à l’horizon : dès 2021, Les 3 sex* prendra SexURL sous son aile et aura, ainsi, un volet d’éducation à la sexualité.

Au courant des prochaines années, Les 3 sex* aimerait offrir ses services en consultation sur les enjeux où l’organisme a développé une expertise tels que la promotion de la santé sexuelle, la rédaction inclusive et la représentation de l’intersectionnalité.

Enfin, Les 3 sex* souhaite, à long terme, s’établir comme la référence en matière de santé sexuelle au Québec.

