



RAPPORT ANNUEL

2021

LES 3 SEX*

MISSION

Les 3 sex* est un organisme de bienfaisance qui lutte pour les droits sexuels et la santé sexuelle en mobilisant la population autour des enjeux sexologiques. Les 3 sex* s'engage à lutter pour le respect universel des droits sexuels tels que :

1. Droit de s'épanouir, de prendre plaisir et de se développer sexuellement dans la reconnaissance de son agentivité sexuelle et en absence de contraintes, et ce, pour l'ensemble des réflexions, choix et actions concernant sa sexualité.
2. Droit à une éducation et à de l'information récente, accessible, fiable, valide et de qualité vis-à-vis l'ensemble des aspects politiques, juridiques, sociologiques, psychologiques et médicaux de la sexualité.
3. Droit à l'égalité et à la dignité autant socialement, politiquement, juridiquement que médicalement, et ce, peu importe l'identité de genre, le sexe, l'orientation sexuelle et l'expression de genre que toute personne peut définir librement.
4. Droit à la sécurité et à l'inclusion pour l'ensemble des composantes sexuelles et relationnelles dans le respect et la protection de l'intégrité psychologique et physique, et ce, en l'absence de discrimination ou de violence.
5. Droit de bénéficier des avancées scientifiques, des progrès techniques, et de l'accès adapté, gratuit, confidentiel aux soins, services, traitements et produits de qualité en santé sexuelle et reproductive.

Les activités de Les 3 sex* se divisent en trois volets qui visent à défendre les droits sexuels et la santé sexuelle en mobilisant la population autour d'enjeux sexologiques. Ces trois volets d'activité sont complémentaires, et permettent de lutter pour la santé sexuelle et les droits sexuels de façon à obtenir un impact majeur et durable.

Volet Diffusion : Le volet Diffusion consiste à diffuser des informations sexologiques fiables, à jour et vulgarisées, dans le but d'informer et de renseigner les spécialistes, intervenant.e.s et professionnel.le.s des domaines sexologiques, ainsi que la population générale. Ce volet regroupe notamment nos activités de formation continue telles que le colloque annuel « Sexualités et technologies » et nos revues, en ligne ou imprimées. Les contenus qui y sont diffusés sont variés, appuyés par des données probantes, et offerts dans un format accessible, informatif et axé sur le développement d'une pensée critique.

Volet Sensibilisation : Le volet Sensibilisation vise à sensibiliser et à conscientiser la population générale face aux enjeux sexologiques. Les activités de ce volet prennent la forme de projets, tels des campagnes de sensibilisation mettant en lumière des réalités multiples. Sous ce volet se trouve également le comité politique de l'organisme, qui travaille à la définition des positions de l'organisme en matière de droits sexuels.

Volet Éducation : Le volet Éducation participe à l'éducation de la population sur les questions liées à la santé sexuelle et aux droits sexuels. Actuellement, ce volet se concentre particulièrement sur l'éducation à la sexualité chez les jeunes dans l'optique de déconstruire les discours sociaux et les représentations sociales ayant un effet délétère sur leur bien-être. Les ateliers SexURL ainsi que le projet *État brut : Corps sexués* s'inscrivent dans ce volet.

TABLE DES MATIÈRES

MOT DU CA	5
MOT DE LA DIRECTION	6
FINANCES	7
GOVERNANCE ET PROCESSUS DÉMOCRATIQUE.....	8
Réunions de l'Assemblée générale.....	9
Réunions du conseil d'administration.....	10
Notre équipe	11
VOLET DIFFUSION	12
Colloque « Sexualités et technologies » : troisième édition.....	13
Plateforme Web – Revue en ligne.....	16
Apprendre à nous écrire.....	20
Revue 002 – Sexualités oubliées.....	22
VOLET SENSIBILISATION	24
Comité politique	25
Au coin du brasier.....	28
La diversité est dans le pré.....	30
Protagoniste de ton cyberplaisir	32
Guide Apprendre et agir : adapter ses pratiques afin de rendre le milieu de la santé plus inclusif pour les personnes de la diversité de genre	34
#PorteTaCause	36
VOLET ÉDUCATION.....	37
Formation sur le capacitisme	37
État brut : Corps sexués.....	37
MOBILISATION SOCIALE	38
Réseaux sociaux.....	38
ACTION POLITIQUE NON PARTISANE	40
Relations avec les député.e.s et les ministres.....	40

Luttons. Autrement. Maintenant.

Partenariats politiques.....	41
Comité politique	42
MÉDIAS ET REPRÉSENTATION	43
Interventions médiatiques	43
Conférence « Les 3 sex* : le féminisme et l'intersectionnalité au centre de la lutte pour les droits sexuels »...44	
Présentation du dossier Célibat au Sexual Health Symposium – 25 mars.....	44
Kiosque à Fierté Montréal.....	45
DIRECTIONS STRATÉGIQUES 2021-2026	46

Luttons. Autrement. Maintenant.

MOT DU CA

L'année 2021 a débuté à l'image de la majeure partie de 2020 : pandémie. Toutefois, malgré la situation sanitaire et ses conséquences, notamment sur les conditions de travail au sein de l'organisme et les enjeux sociopolitiques qui en ont émergé, Les 3 sex* a réussi à initier et à concrétiser une multitude de projets. En effet, plusieurs des idées nées en 2020 ont vu le jour en 2021 : lancement et diffusion du guide et des formations en écriture inclusive, diffusion du projet *La diversité est dans le pré*, lancement de la deuxième édition de notre revue imprimée sous la thématique des sexualités oubliées, diffusion de la baladodiffusion *Au coin du brasier*, et bien d'autres. La troisième édition de notre colloque « Sexualités et technologies » n'a pas été annulée, mais plutôt transformée, offrant ainsi un événement virtuel stimulant et interactif. Afin d'ancrer notre travail dans le contexte sociosanitaire, nous avons également conçu et diffusé une vaste campagne de sensibilisation portant sur la sexualité en ligne en temps pandémiques intitulée *Protagoniste de ton cyberplaisir*.

L'année 2021 est également marquée par un important travail de restructuration de notre organisme et par notre fusion avec l'organisme SexURL. Ces changements internes ont mené à la création de trois volets – diffusion, sensibilisation et éducation – visant, chacun à leur manière, à défendre notre mission de lutte pour la santé sexuelle et les droits sexuels. Plusieurs nouvelles personnes ont été élues au sein du comité exécutif de l'organisme et la présence à d'importants événements de représentation politique est à souligner.

Au cœur de l'actualité de 2021, notons malheureusement des violences à caractère sexuel qui ont été révélées et soulignées par le contexte pandémique. Au moins 17 féminicides ont eu lieu au Québec pour la seule année 2021 ([L'actualité](#), 2021). Les 3 sex* a également participé à la campagne de mobilisation s'opposant au projet de loi 2 proposant notamment que la « mention de sexe » soit subordonnée à une concordance anatomique.

L'année 2021 a ainsi permis à Les 3 sex* de consolider ses acquis, de créer de nouveaux projets et partenariats, ainsi que de procéder à des changements internes visant l'épanouissement et la réussite de l'organisme.

Le Conseil d'administration

MOT DE LA DIRECTION

Tout a débuté par une envie, un besoin intrinsèque de créer un espace politisé où la sexualité est discutée, réfléchie, diffusée et vulgarisée. Pour les trois personnes fondatrices, le constat était sans équivoque : il est impossible de faire la promotion de la santé sexuelle sans s'intéresser aux droits et aux enjeux sociopolitiques. Porté.e.s par une volonté d'agir face à l'apolitisme de la sexologie, elles ont créé un espace où les enjeux sexologiques ne sont pas nichés, relégués à des thématiques privées et individualisées. Une revue en ligne qui permet de mettre en exergue les multiples dimensions des identités, des corps et des intimités, le tout ancré dans une perspective politique et sociale de la sexualité. Les enjeux sexologiques sont partout : dans l'actualité, dans les articles scientifiques, dans les productions artistiques et culturelles, dans les outils pédagogiques... Les 3 sex* se voulait un espace de diffusion des savoirs multidimensionnels et rigoureux qui interpelle et intéresse l'ensemble de la population.

Cinq ans plus tard, la mission première de Les 3 sex* subsiste. Mais ce projet initial, cette revue en ligne, a rapidement muté en un organisme aux projets pluriels qui grandit jour après jour, porté par les aspirations d'une communauté de membres impliqué.e.s et engagé.e.s.

Cinq ans plus tard, Les 3 sex* est devenu l'une des principales références en matière de droits sexuels au Québec. En plus de la revue en ligne, c'est trois éditions de colloque qui ont été organisées, deux revues imprimées, six grandes campagnes de sensibilisation, quelques centaines de formations et d'ateliers, deux projets photo, un guide autoédité et une formation sur l'écriture inclusive, une baladodiffusion, une collection de t-shirts politisés, et bien d'autres. De multiples partenariats ont été créés, tant académiques qu'institutionnels et communautaires, en plus de compter plus d'une centaine d'apparitions médiatiques.

Ce chemin parcouru et les projets à venir ont été possibles grâce à l'investissement et l'implication indéfectibles de l'ancien.ne président.e, Marion Bertrand-Huot. Sans lui, les bases de l'organisme ne seraient aussi solides. Son départ à titre de président.e laisse un vide au sein de l'équipe. C'est donc avec gratitude que l'ensemble du comité exécutif actuel continue à créer et à porter les aspirations du début et les rêves de demain.

Les 3 sex* est plus ancré, assuré et enraciné que jamais. La force de l'organisme réside dans sa structure et dans sa gouvernance, fortes de l'implication de membres qui croient profondément et viscéralement en la mission de l'organisme. Qui croient en la nécessité de le faire grandir et vibrer. De le faire rayonner. Et surtout de lutter pour la santé sexuelle et les droits sexuels.

Malgré la précarité financière de l'organisme, il est désormais indiscutable que Les 3 sex* est là pour rester.

Cinq ans plus tard, c'est avec beaucoup d'espoir et d'assurance que nous entamons ce nouveau cycle. Et ce n'est que le début.

Mylène de Repentigny-Corbeil, Présidente et directrice générale

FINANCES

Les 3 sex* a encore une fois, réussi à augmenter son budget lors de l'année 2021 – passant de 66 427,54 \$ en 2019 à 123 201,53 \$ en 2021. Grâce à cette augmentation, le nombre d'heures rémunérées a pu être augmenté de façon substantielle au courant de l'année.

Revenus

- ❖ Total : 123 201,53 \$
- ❖ Dons privés : 35 423,59 \$ (dont 1 530\$ en abonnement)
- ❖ Subventions : 61 546,99 \$
- ❖ Activités de financement : 25 472,70 \$
- ❖ Autres revenus : 758,25 \$

Dépenses

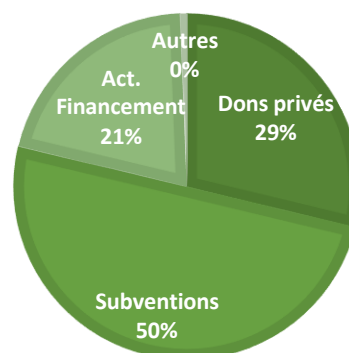
- ❖ Total : 143 752,98 \$
- ❖ Programmes : 129 189,86 \$
- ❖ Dépenses administratives : 9 916,92 \$
- ❖ Activités de financement : 4 021,95\$
- ❖ Frais de représentation : 624,25 \$

Analyse

Le déficit présenté dans ces états financiers de 20 551,45 \$ représente une partie de la subvention du Ministère de la Justice du Québec, reçue en 2020, mais dépensée lors de l'année financière 2021. En effet, la majorité de la subvention (45 000\$) a été reçue au mois de mai 2020, mais une grande partie de ce montant (à savoir 21 886,67\$) a été dépensée entre les mois de janvier et de mars 2021, soit après la fin de notre année financière. Ainsi, le montant 20 551,45 \$ n'est pas réellement un déficit, mais constitue un revenu de 2020 qui aurait dû être reporté à l'année 2021.

REVENU

■ Dons privés ■ Subventions ■ Act. Financement ■ Autres



GOVERNANCE ET PROCESSUS DÉMOCRATIQUE

Les 3 sex* adopte une structure de gouvernance autogérée, confiant ainsi la gestion de l'organisme aux personnes qui y travaillent. En choisissant l'autogestion, Les 3 sex* mise donc sur un principe d'horizontalité grâce auquel chaque membre possède une voix égale sur les prises de décision de l'organisme. Les valeurs de complémentarité, de représentativité et de démocratie, ainsi que la vie associative, sont ainsi au cœur de sa mission. La majorité des décisions relatives à l'organisme se prennent en réunion d'Assemblée générale (AG), qui est uniquement composée des membres votant.e.s de Les 3 sex*. Pour devenir membre de Les 3 sex*, un engagement bénévole à hauteur de trois heures par semaine (soit 120 heures par année) est demandé. Après trois mois d'implication bénévole, les membres obtiennent le droit de vote aux réunions de l'AG.

Les 3 sex* possède un conseil d'administration et un comité exécutif, tous deux élus par l'AG. Ainsi, les postes de direction ne sont pas le résultat d'un processus de nomination par le conseil d'administration, mais plutôt un processus d'élection effectué par l'AG. La définition des tâches associées aux postes et la démission des gestionnaires sont aussi discutées en AG. Les membres du comité exécutif donnent également trois heures de bénévolat par semaine. Les 3 sex* tient entre trois et quatre réunions de l'AG par année puisque son pouvoir prédomine celui du conseil d'administration.

Le conseil d'administration comprend le comité exécutif, composé de six membres qui remplissent le rôle de l'équipe de direction et d'au minimum deux administrateurs ou administratrices indépendant.e.s assurant que l'organisme respecte sa mission et ses Règlements généraux. Ainsi, le conseil d'administration est directement impliqué dans les affaires courantes de l'organisme. Les membres du comité exécutif se rencontrent chaque semaine, en plus d'une fois par mois avec le conseil d'administration. L'équipe de direction adopte également une structure horizontale.

Les mandats de l'organisme, visant à assurer sa mission, sont multiples et changeants. Les 3 sex* croit ainsi qu'il est nécessaire de continuellement s'adapter en fonction des projets, des financements disponibles et de l'évolution des enjeux sexologiques.

Conseil d'administration	Comité exécutif
<ul style="list-style-type: none">❖ Mylène de Repentigny-Corbeil, présidence❖ Mariane Gilbert, vice-présidence et trésorerie❖ Isabel Thériault, vice-présidence❖ Marianne Couture-Cossette, vice-présidence❖ Yannick Laterreur, vice-présidence❖ Estelle Cazalais, vice-présidence❖ Caterine Bourassa-Dansereau, administration indépendante❖ Carole-Ann Joanisse, administration indépendante	<ul style="list-style-type: none">❖ Mylène de Repentigny-Corbeil, direction générale❖ Mariane Gilbert, direction administrative❖ Isabel Thériault, direction des communications❖ Marianne Couture-Cossette, direction du volet Sensibilisation❖ Yannick Laterreur, direction du volet Diffusion❖ Estelle Cazalais, direction du volet Éducation

Réunions de l'Assemblée générale

En 2021, Les 3 sex* a tenu quatre réunions de l'Assemblée générale :

8 février 2021 : 30 personnes présentes dont 24 avec droit de vote

Faits marquants : discussion sur les activités permanentes de l'organisme et sur ses orientations stratégiques, présentation des divers projets en cours.

3 mai 2021 (AG extraordinaire) : 27 personnes présentes dont 24 avec droit de vote

Fait marquant : ajout du volet Éducation à la suite de la dissolution de l'organisme SexURL.

16 juin 2021 (AGA) : 25 personnes présentes dont 24 avec droit de vote

Faits marquants : présentation et adoption des états financiers de 2020 et du budget de 2021; présentation et adoption du Rapport annuel de 2020; adoption de la restructuration des postes de comité exécutif dès l'automne 2021.

20 octobre 2021 (AG d'élections) : 27 personnes présentes dont 24 avec droit de vote

Faits marquants : élection du poste de direction générale, de direction administrative, de direction du volet Diffusion, de direction du volet Sensibilisation et de la direction des communications.

Réunions du conseil d'administration

En 2021, Les 3 sex* a tenu 11 réunions ordinaires et trois réunions extraordinaires du conseil d'administration; à cela s'ajoutent cinq réunions de type plan stratégique. Lors de ces réunions, les thèmes principalement abordés étaient :

- des moyens pour consolider le financement et les sources de revenus;
- des stratégies pour améliorer la visibilité de l'organisme, principalement à l'extérieur du milieu sexologique académique et clinique;
- des projets à venir contribuant au développement de l'organisme;
- des partenariats à développer (p. ex. Conseil québécois LGBT et Coalition pour l'éducation à la sexualité, Département de sexologie de l'UQAM);
- des développements en communication et marketing;
- des stratégies pour instaurer des lignes directrices et des processus systématiques en termes de ressources humaines;
- de la restructuration des postes du comité exécutif pour mieux s'arrimer à la réalité de l'organisme et de son évolution.



Notre équipe

L'implication bénévole est le moteur de l'organisme, c'est grâce à celle-ci que l'ensemble de nos activités – régulières ou ponctuelles – sont possibles. Avec 57 membres en 2021, c'est plus de 7 000 heures de bénévolat qui ont été faites au sein de l'organisme.

Merci à la totalité de nos membres de participer activement au développement et à la vie politique de l'organisme!

Liste des membres

Arab, Amina	Fontaine, Eugénie	Pauthex, Yvana
Asselin-Tousignant, Kelly	Forget, Alexandra	Pétrieux, Cindy
Bertrand, Joanne	Gagnon, Cyndelle	Plourde, Pam
Bertrand-Huot, Marion	Gareau, Emmanuelle	Préfontaine, Jade
Blanchet, Frédérique	Gilbert, Mariane	Proulx, Élise
Blouin, Emmanuelle	Goulet, Anne	Raynault-Rioux, Laurence
Bolduc, Justine	Guilbault Fitzbay, Magali	Riendeau, Francis
Bonnet, Lou	Joanisse, Carole-Ann	Rousseau, Catherine
Brassard, Laurence	Khuon, Sandrine	Routhier, Frédérique
Brodeur-Laperrière, Marion	Laffitte, Nina	Spree, Kate
Bourassa-Dansereau, Catherine	Laterreur, Yannick	Thériault, Isabel
Caron-Pawlowsky, Michelle	Légaré, Catherine	Trahan, Cédric
Cazelais, Estelle	Leroux, Léo-Frédéric	Valiquette-Savoie, Florence
Chancogne, Zélie	Lopez, Charlotte	Villeneuve, Elsa
Chenny, Malika	Lüthi, Gwendoline	Yarmowich, Zoe
Couture-Cossette, Marianne	Marion, Paule	Willard, Nadia
de Repentigny-Corbeil, Mylène	Mcinnis, Kim	Williamson, Julz
Deshaies, Tania	Mercure, Bruno	
Dusseau, Félix	Nantel, Marilou	

Un merci tout particulier aux membres qui sont avec nous depuis au moins trois ans! Merci à Marion B.-H. (2016), Emmanuelle G. (2016), Bruno M. (2016), Pam P. (2016), Francis R. (2016), Marion B.-L. (2017), Mariane G. (2017), Magali G.F. (2017), Mylène de R.-C. (2018), Alexandra F. (2018), Gwendoline L. (2018), Joanne B. (2019), Malika C. (2019), Félix D. (2019), Edith P.-R. (2019) et Elsa V. (2019)!

VOLET DIFFUSION

Le volet Diffusion consiste à diffuser des informations sexologiques fiables, à jour et vulgarisées dans le but d'informer et de renseigner les spécialistes, intervenant.e.s et professionnel.le.s des domaines sexologiques, ainsi que la population générale. Ce volet regroupe notamment nos activités de formation continue comme le colloque annuel « Sexualités et technologies », ainsi que nos revues, en ligne ou imprimées. Les contenus qui y sont diffusés sont variés, appuyés par des données probantes, et offerts dans un format accessible, informatif et axé sur le développement d'une pensée critique.



Colloque « Sexualités et technologies » : troisième édition

Pour cette troisième édition, dans le contexte pandémique de la COVID-19, le colloque « Sexualités et technologies » s'est tenu en format virtuel le samedi 27 mars 2021. Pour Les 3 sex*, « virtuel » ne signifiait pas une longue série de présentations par visioconférence. Nous avons plutôt profité de ce contexte particulier pour innover et offrir un colloque encore plus exceptionnel dans lequel les nouvelles technologies ont été au cœur de l'évènement. Les 3 sex* a proposé une expérience unique qu'il aurait été impossible d'offrir en présentiel.

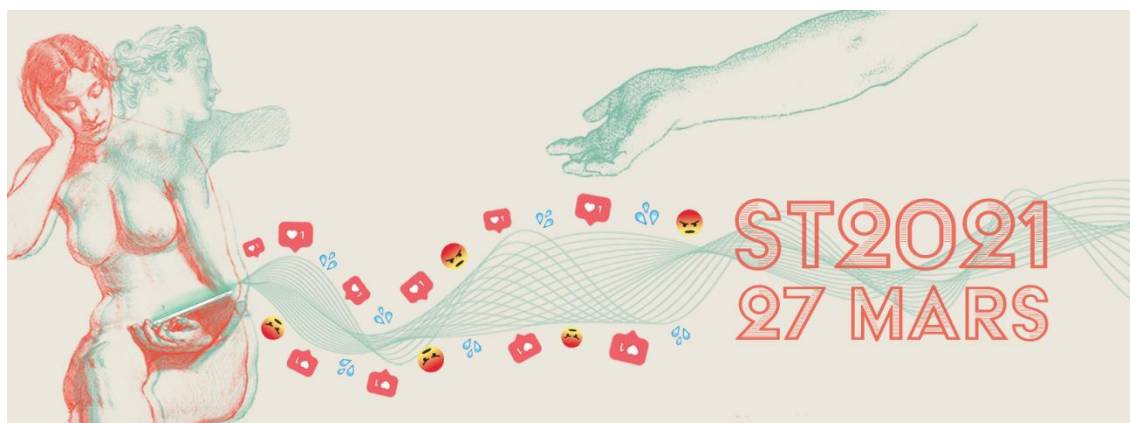
Pour l'occasion, les locaux de l'organisme se sont transformés en plateau de tournage et l'utilisation de la plateforme Vimeo a permis la diffusion en ligne, essentiellement en direct. Afin de favoriser les échanges et le réseautage au sein du public, Les 3 sex* a également mis sur pied un serveur Discord. Cette plateforme a également permis aux participant.e.s de poser leurs questions aux conférenciers et conférencières en direct et de participer à des quiz interactifs conçus expressément pour l'occasion.

Une boîte-cadeau a été envoyée à tou.te.s les participant.e.s du colloque et contenait, entre autres, l'horaire de la journée, des macarons, des sachets de thé et un cache-caméra. Pour leur part, nos abonné.e.s ainsi que les cinquante premières personnes à avoir acheté leur billet ont profité en plus d'une copie de notre livret *Protagoniste de ton cyberplaisir*.

Des kiosques en ligne interactifs ont également été conçus et mis à la disposition des participant.e.s. Ceux-ci abordaient divers sujets liés à la thématique des sexualités et des technologies : innovation technologique, jeux vidéo, poupées sexuelles, courts-métrages, achats ludiques, articles scientifiques, comptes Instagram à saveur sexologique et technologique, ainsi que le *Future of Sex Report*, un rapport abordant les sexualités du futur.

Finalement, un partenariat avec CHOQ.ca, la radio universitaire de l'UQAM, a été établi dans le cadre du colloque. L'équipe de CHOQ.ca a notamment conçu une liste de lecture pour le 5 à 7 en ligne qui a clôt la journée.

Pour cette troisième édition du colloque, les conséquences de l'utilisation des technologies sur le bien-être sexuel et relationnel et leur influence sur les droits sexuels ont été au centre des thématiques abordées par les conférenciers, conférencières et panélistes.



Trois conférences longues

- *Les applications de rencontre et leurs usages queer : penser le bien-être sexuel au-delà des paniques morales et sanitaires* par David Myles, Ph. D. Communications, Université de Montréal; Professeur associé au Département de sexologie de l'UQAM
- *Pornographie et racisme; état des lieux* par Simon Corneau, Ph. D., Université d'Ottawa; Professeur au Département de sexologie de l'UQAM et Pam Plourde (Coautrice), M. A. (c.), UQAM; Étudiante au doctorat en sexologie, UQAM
- *L'expérience du témoignage en ligne d'agressions à caractère sexuel. Enjeux pour l'intervention* par Christine Thoër, Ph. D. Sociologie, UQAM; Professeure titulaire au Département de communication sociale et publique de l'UQAM et Chantal Arousseau, Ph. D. Communication, UQAM; Professeure au Département de communication sociale et publique de l'UQAM

Un panel

- *Quelles sont les conséquences de l'augmentation de l'utilisation des technologies des communications en lien avec la COVID-19 sur les droits sexuels et la santé sexuelle?* par Annabel McLaughlin, sexologue et psychothérapeute, et Véronique Pronovost, doctorante en sociologie à l'UQAM

Six conférences courtes pré-enregistrées

(Traduites et sous-titrées)

- *L'amour assisté par ordinateur – Interfaces de rencontre et transgression paradoxale au Japon* par Agnès Giard, Ph. D. Anthropologie; Chercheuse associée au Sophiapol, Université Paris Nanterre
- *Using Pornography as a Sexual Pleasure-Seeking Tool During the COVID-19 Pandemic* par David L. Rodrigues, Ph. D. Social Psychology; Chercheur associé Iscte – Instituto Universitário de Lisboa, CIS_Iscte
- *Pornographic Video Games and Self-Regulation: Is There a Path to "Democratically Hedonistic" Play?* par Jean Ketterling, Ph. D. Student Legal Studies, Carleton University
- *Regards technoféministes sur les robot.e.s sexuel.le.s* par Lucia Flores Echaiz, Candidat.e à la maîtrise en droit, UQAM; Chercheur.e à Algora Lab
- *La place de la cybersexualité pendant le confinement lié à la COVID-19* par Sébastien Landry, Psychosexologue – France; École de Psycho Sexologie de Paris
- *The Self-Representation of Sexual Identity on Social Media – Understanding Personal Disclosures on Platforms* par Stefanie Duguay, Ph. D. Media and Communications; Professeure adjointe au Département de communication, Université Concordia

Éducation populaire autonome

Personnes rejointes : plus de 120 personnes ont participé à l'évènement afin de s'éduquer sur divers enjeux à l'intersection des sexualités et des technologies.

Le colloque annuel de Les 3 sex* est une formation – reconnue à la fois par l'Ordre des sexologues du Québec et l'Ordre des psychologues du Québec – qui s'adresse principalement aux professionnel.le.s de divers milieux dont la sexologie, la psychologie, le travail social, la sociologie et les sciences de la santé. Le colloque reste tout de même accessible au grand public : n'importe qui s'intéressant aux enjeux à l'intersection des technologies et des sexualités peut y assister et en ressortir avec de nouvelles connaissances applicables dans plusieurs domaines.

Abordant diverses thématiques, toujours selon un ancrage clinique, d'intervention, ou théorique, le colloque « Sexualités et technologies » soulève des problématiques sexologiques (racisme sexuel, pornographie, agressions à caractère sexuel, développement de robot.e.s sexuel.le.s, applications de rencontre, etc.) qui portent notre communauté à prendre position et à agir sur ces différents enjeux.

Mobilisation sociale

Le colloque incite les membres de la communauté à s'engager dans des initiatives – principalement professionnelles – interpellant l'opinion publique sur des enjeux sociaux, politiques et de santé. Ayant acquis de nouvelles connaissances, les participant.e.s sont outillé.e.s à développer de nouveaux outils, préparer des interventions ou créer de nouveaux projets s'adressant à différents pans de la population.

Le colloque mobilise une trentaine de personnes pour l'organisation et le bon déroulement de l'évènement :

- 12 conférenciers, conférencières et panélistes;
- 10 bénévoles lors de l'évènement;
- 8 personnes sur le comité d'organisation.

Analyse politique

Le colloque « Sexualités et technologies » contribue à l'analyse d'enjeux sociopolitiques problématiques en rassemblant divers chercheurs, chercheuses, étudiant.e.s, intervenant.e.s de multiples domaines, qui ont ainsi l'occasion de réfléchir entre elles et eux à de nouveaux angles de recherche et à de nouvelles approches cliniques, à de nouvelles perspectives théoriques et à des enjeux émergents des sexualités et technologies. Le colloque est également un vecteur pour faire un appel à l'action et revendiquer de meilleures pratiques en lien avec les sexualités et les technologies.

Plateforme Web – Revue en ligne

La plateforme Web de Les 3 sex* est une revue en ligne regroupant les sections suivantes : Actualités, Rubriques, Culture, Scientifiques et Outils. Les différentes sections possèdent divers objectifs, tous liés à une volonté d'éducation populaire autonome en soulevant une foule d'enjeux en matière de droits sexuels et de santé sexuelle. De plus, la revue en ligne participe à maintenir durablement la mobilisation sociale de notre communauté pour la défense des droits sexuels, et à offrir une plateforme de référence et de revendication en matière de santé sexuelle.

Section Actualités

La section des actualités mobilise une équipe qui fouille les journaux, autant locaux qu'internationaux, pour offrir une couverture médiatique des différents enjeux sexologiques et permettre à notre communauté de rester à l'affût des grands événements en lien avec le sexe, la sexualité et la sexologie. Les résumés d'actualité rédigés par l'équipe permettent donc d'avoir un aperçu sur le monde sexologique en un seul coup d'œil.

Des bilans permettant d'aller plus en profondeur sur certains sujets d'actualité ont également été rédigés durant l'année :

- L'affaire Pornhub : quand un géant de la pornographie rend des comptes [\[→\]](#)
- Les crises ont un genre [\[→\]](#)
- Obtenir un avortement au Texas : mission (quasi) impossible [\[→\]](#)
- Mobilisation contre le projet de loi 2 [\[→\]](#)

Les lettres ouvertes permettent à des membres de la communauté d'exprimer leur opinion, appuyée par des sources valides et scientifiques, sur des sujets sexologiques.

- Saint-Valentin... et les célibataires? [\[→\]](#)
- Big Brother apprend le français inclusif [\[→\]](#)

En 2021, une nouveauté s'est ajoutée à la section des actualités : les enquêtes. Celles-ci abordent un enjeu rarement traité dans les médias traditionnels.

- Les enfants intersexes sous le bistouri [\[→\]](#) : cette enquête aborde les opérations non consenties sur les enfants intersexes

En 2021, Les 3 sex* a publié 324 résumés d'actualité, deux lettres ouvertes, quatre bilans et une enquête.

Section Rubriques

La section des rubriques regroupe différents types de texte : chroniques, témoignages et réflexions. Ces textes permettent de mettre en lumière des expériences et des problématiques variées en lien avec la santé sexuelle.

Les chroniques sont des textes intellectuellement rigoureux et non discriminatoires s'appuyant sur des sources à jour, fiables et variées. Les témoignages font part d'une expérience personnelle et se réfèrent aux sentiments et émotions vécues par l'auteur.e. Les réflexions explorent des questionnements politiques selon des sujets sexologiques précis.



En 2021, Les 3 sex* a publié un témoignage et deux réflexions:

- Témoignage • Mère épistolaire [\[➡\]](#)
- Réflexion • Démystifier les violences sexuelles [\[➡\]](#)
- Réflexion • VIH ou sida, comment en parler? [\[➡\]](#)

Section Scientifiques

Depuis 2016, la section des productions scientifiques vise à recenser de manière non exhaustive les dernières nouveautés de la recherche dans le domaine des sexualités afin de tenir informée la communauté, pour qu'elle puisse avoir un aperçu des recherches actuelles dans ce domaine et des avancements récents. Les disciplines mobilisées sont variées, allant de la psychologie à la sociologie en passant par la sexologie ou encore la médecine.

Depuis l'automne 2021, la section s'est renouvelée et offre maintenant des recensions d'articles scientifiques et d'ouvrages sur un sujet donné, plutôt que de la recension de résumés d'articles scientifiques.

Les recensions effectuées ont abordé les thématiques suivantes :

- Sexualités plurielles et en groupe [\[➡\]](#)
- Bisexualités [\[➡\]](#)
- Fantômes sexuels [\[➡\]](#)
- Addiction et compulsivité sexuelle [\[➡\]](#)
- COVID-19 et sexualité [\[➡\]](#)

En 2021, Les 3 sex* a publié cinq recensions et 39 résumés d'articles scientifiques.

Section Outils

La section des outils rassemble divers types de publications ayant une visée éducative ou pédagogique en matière de santé sexuelle ou de droits sexuels. On y recense des critiques de programmes de sensibilisation ou d'éducation à la sexualité, d'ateliers éducatifs, d'affiches de sensibilisation, d'activités pédagogiques, de guides pratiques, de jeux ou livres éducatifs, de questionnaires, de ressources de soutien, de vidéos, de sites Web, etc. qui sont regroupés par thématiques.

En 2021, Les 3 sex* a recensé et analysé 78 outils.

Section Culture

La section culturelle suggère des lectures, des films, des balados, des séries télévisées et autres, puis propose également des critiques culturelles rédigées par notre équipe.

Des rédacteurs et rédactrices culturel.le.s publient à tour de rôle, à raison d'un par mois, une critique culturelle à saveur sexologique. En 2021, 39 critiques culturelles ont été publiées dans la section Culture :

- Quatre essais;
- Huit films;
- Treize romans;
- Deux documentaires;
- Quatre séries télévisées;
- Une pièce de théâtre;
- Deux baladodiffusions;
- Trois bandes dessinées;
- Une revue;
- Un album de musique.

Parmi ces 39 critiques culturelles, huit d'entre elles ont été rédigées grâce à la création de partenariats avec des maisons d'édition : Alto, Triptyque, Gallimard, Éditions du remue-ménage, Hélotrope et La Mèche. Ainsi, ces critiques culturelles ont été possibles grâce à l'envoi de services de presse.

Finalement, chaque mois, une liste proposant cinq recommandations culturelles issues des membres est publiée dans la section Culture.

Quelques statistiques

Nombre de visites uniques par mois : 10 000

Âge moyen : 18-44 ans

Origine des visites

- Canada (42,57 %)
- France (17,91 %)
- Algérie (17,01 %)
- États-Unis (5,78 %)
- Maroc (2,34 %)

Au Canada

1. Québec
2. Ontario
3. Colombie-Britannique
4. Nouveau-Brunswick
5. Alberta

Éducation populaire autonome

La plateforme Web regroupe des textes, tous rigoureusement recherchés et vulgarisés, permettant à la population générale de s'informer sur les droits sexuels et la santé sexuelle. La page regroupe des documents d'information et de sensibilisation (chroniques, témoignages, actualités, recensions scientifiques, enquêtes, bilans, etc.) afin d'habiliter à la fois nos membres et notre communauté à réagir à des situations problématiques, des enjeux sexologiques et de reconnaître les initiatives visant la promotion des droits sexuels et de la santé sexuelle.

L'ensemble des sections de la plateforme Web permet de rejoindre en tout temps une large population, en plus d'offrir une source fiable d'informations vis-à-vis les droits sexuels et la santé sexuelle.

Mobilisation sociale

La plateforme Web de Les 3 sex*, en tant que référence de contenu sexologique, incite les membres de la communauté à agir et à reconnaître leur pouvoir d'agir afin d'interpeller l'opinion publique pour provoquer des changements servant la lutte pour les droits sexuels et la promotion de la santé sexuelle.

Analyse politique

Le site Web de Les 3 sex* fait souvent office de plateforme de revendications, par exemple par la publication de lettres ouvertes ou de textes d'opinion, ainsi que par les notes de recension de la section des outils qui critiquent – constructivement – les différents aspects des outils recensés sur le site. De cette façon, Les 3 sex* relève à la fois les « bons coups » et les « mauvais coups » en termes de promotion des droits sexuels et de santé sexuelle. C'est pourquoi l'organisme s'intéresse tant aux instances gouvernementales qu'aux autres organismes, afin d'identifier les aspects à améliorer en revendiquant de meilleures pratiques ou de meilleures réglementations.

La recherche est également au cœur de la plateforme, particulièrement dans les chroniques, les enquêtes et les recensions scientifiques. Dans les premières, ce sont des textes intellectuellement rigoureux se basant sur des recherches académiques pour cibler et mettre de l'avant les aspects politiques des problématiques sexologiques. En mettant en lumière ces problématiques sexologiques et en proposant des pistes d'action pour agir sur celles-ci, ces rubriques prennent la forme d'un plaidoyer pour agir sur ces enjeux et sensibiliser la population générale. Les enquêtes, de leur côté, se penchent sur des situations problématiques et les décortiquent en interviewant des spécialistes sur le sujet afin de sensibiliser et interpeller la population générale sur des enjeux sexologiques souvent délaissés par les médias traditionnels.

Luttons. Autrement. Maintenant.

Apprendre à nous écrire

Le projet *Apprendre à nous écrire* se divise en deux volets : un guide autoédité et une formation sur l'écriture inclusive. En tant qu'organisme de défense des droits œuvrant à la promotion de la santé sexuelle et des droits sexuels, Les 3 sex* s'évertue à faire transparaître ses valeurs d'inclusion dans son langage et dans sa politique linguistique. Faire paraître cette dernière au grand jour nous paraissait en concordance avec les valeurs de sensibilisation, de mobilisation et de transparence de Les 3 sex*.

Ce projet fait la promotion de la démasculinisation de la langue et de la non-essentialisation du genre, ce qui implique une réflexion toujours en évolution sur l'emploi de la langue comme vecteur d'identité de genre et une conscience féministe et intersectionnelle quant aux inégalités de genre qui se reflètent dans l'expression du langage.

Le lancement du projet a eu lieu le 8 juin 2021 en live Instagram.



Guide et politique d'écriture inclusive

Devant la nécessité d'avoir une ligne directrice et des choix engagés en matière d'écriture inclusive, Les 3 sex* a travaillé à la création de son propre guide, permettant de mettre sur table sa propre politique en la matière. Les 3 sex*, en partenariat avec le Club Sexu, a autoédité la 1^{re} édition de son guide et politique, qui visait à rendre publiques la terminologie et la politique éditoriale en matière d'écriture inclusive conçues au sein de Les 3 sex*.

Le guide a officiellement été lancé en mai 2021.

Dans les cinq premiers jours de la prévente, 300 copies ont été vendues. Au total, c'est 489 guides qui ont été vendus en prévente, puis un peu plus de 660 autres copies au cours de 2021 pour un total de 1 149 guides vendus.

Formation d'écriture inclusive

En complément au guide, une formation pour comprendre et s'initier à l'écriture inclusive est disponible, autant pour le grand public que pour les entreprises ou les organismes. Dans cette formation, la pratique de l'écriture inclusive est divisée en trois types, qu'il est possible d'appliquer en fonction du texte et du lectorat cible : l'écriture épiciène, la féminisation et l'écriture non binaire.

En 2021, quatre formations publiques ont été données et 21 en milieu entrepreneurial, entre autres pour Cook it, les Jeux de la communication et Alliance de l'industrie touristique du Québec, ce qui regroupe un total de plus de 750 personnes.

Éducation populaire autonome

Le projet *Apprendre à nous écrire* permet autant aux membres de notre communauté qu'à la population générale de s'initier et d'apprendre à utiliser l'écriture inclusive ou encore d'élargir ses connaissances sur cette dernière. L'écriture inclusive est un moyen concret de promouvoir la démasculinisation de la langue. C'est une façon d'inclure toutes les personnes – quelque soit leur identité de genre – dans nos communications écrites et d'ainsi sortir du cadre binaire rigide de la langue.

Mobilisation sociale

Le projet *Apprendre à nous écrire* a permis à la population générale de se mobiliser et de générer une prise de conscience sociale et publique face à l'écriture inclusive. En effet, les acheteurs et acheteuses du guide et les personnes ayant suivi la formation se sont familiarisées avec l'écriture inclusive, permettant par la suite de sensibiliser également leur entourage. De plus, vu l'engouement suscité par le projet, il a été possible d'atteindre un public plus large que celui habituellement sensibilisé par nos projets. L'engouement a également incité des membres à interpellier l'opinion publique à la fois à l'aide de lettres ouvertes, mais également sur les réseaux sociaux en partageant/rédigeant des publications sur le sujet. Cette mobilisation a permis de faire connaître les bienfaits de l'écriture inclusive.

Autant le guide que la formation sensibilisent la population aux enjeux de l'inclusion dans la langue française par le contenu s'adressant à la population générale et non pas qu'à des initié.e.s.

Analyse politique

La rédaction et la direction du guide ont été effectuées par une linguiste qui a concentré ses recherches sur l'histoire (sexiste) de la langue française, les études féministes et queer, les différents mouvements et méthodes afin de dégenrer les langues; le tout pour arriver à des solutions concrètes sur comment rendre la langue plus inclusive pour, entre autres, les femmes et les personnes de la diversité de genre. Cette revue de la littérature avait pour but de présenter certaines solutions qui, sans créer d'enjeux de lecture, allaient s'assurer de la rendre plus inclusive.

Le guide a d'ailleurs été acheté par quelques instances publiques comme l'Office québécois de la langue française (OQLF), Bibliothèque et Archives nationales du Québec (BAnQ) et Parcs Canada.

Revue 002 – Sexualités oubliées

La deuxième édition de la revue imprimée de Les 3 sex* a été lancée en novembre 2021 et avait pour thème « Les sexualités oubliées ». Avec une telle thématique, Les 3 sex* souhaitait aborder la mainmise des courants normatifs sur les sexualités, en abordant des sujets qui sont habituellement délaissés, négligés et méconnus, car ils sont très tabous ou sont peu représentés comme étant « sexy ». Déclinée en quatre dossiers ayant tous pour thème un sujet oublié (sexualités et handicaps, sexualités et sectes, sexualités et aîné.e.s, sexualités et religions), la revue a permis d’allier rigueur académique à des formats dynamiques et variés.

La revue a été lancée le 18 novembre 2021.

133 exemplaires imprimés et 13 exemplaires électroniques ont été vendus en 2021.

Éducation populaire autonome

De par la diversité de contenus présentés dans la revue et la multiplicité des sujets abordés, la revue se veut un moyen de couvrir des enjeux sexologiques trop peu souvent abordés. En s’appuyant à la fois sur des données scientifiques probantes et sur les expériences situées des collaboratrices, la revue permet de transmettre des connaissances, d’instruire notre communauté à des enjeux importants et de sensibiliser le lectorat face à ceux-ci.

Ainsi, le contenu de la revue permet à la fois d’informer et de sensibiliser les membres de la communauté sur des enjeux souvent délaissés (sexualités et handicaps, sexualités et sectes, sexualités et aîné.e.s, sexualités et religions). Une fois informé.e.s et sensibilisé.e.s, les membres sont habilité.e.s à agir face à des situations problématiques comme les idées reçues de la sexualité des personnes croyantes, aînées ou en situation de handicap, par exemple. Par ailleurs, les membres peuvent mieux comprendre les dangers liés à l’isolement social et la montée en popularité de groupes extrémistes.

Mobilisation sociale

La revue cherche, de par son contenu, à sensibiliser la communauté et à inciter ses membres à se mobiliser pour les enjeux des droits sexuels et de santé sexuelle. En abordant divers sujets de façon approfondie mais vulgarisée, la revue permet de nourrir les réflexions, d’encourager les débats et de favoriser les échanges entre professionnel.le.s ou dans des contextes informels comme sur les réseaux sociaux ou entre ami.e.s. Lorsque ces conversations ont lieu, elles permettent de favoriser la déstigmatisation de ces enjeux.

C’est 27 personnes qui se sont mobilisées bénévolement pour produire la revue imprimée, dont neuf autrices, cinq correctrices, deux éditrices, deux photographes, deux artistes, un.e graphiste et six modèles. De plus, une soixantaine de personnes étaient présentes au lancement officiel de la revue en novembre 2021, réaffirmant ainsi leur soutien envers Les 3 sex*, sa mission et ses projets, dont la revue imprimée.

Analyse politique

Afin de produire un document de qualité qui pourra servir à la sensibilisation de la population générale, les différentes collaboratrices de la revue ont rigoureusement effectué des recherches afin d'analyser, à l'aide d'études scientifiques et de témoignages, les divers enjeux mentionnés ci-haut. Cette analyse a permis de brosser un portrait de différentes problématiques afin de sensibiliser la population générale.

L'analyse produite dans la revue permet de déstigmatiser la sexualité des personnes croyantes, aîné.e.s et/ou en situation de handicap. Puis, le fait de démystifier les violences au sein des sectes permet de développer une meilleure compréhension du vécu des personnes qui en sont victimes, et, par extension, une meilleure intervention auprès de cette population marginalisée peut en découler.

VOLET SENSIBILISATION

Le volet Sensibilisation vise à sensibiliser et à conscientiser la population générale face aux enjeux sexologiques. Les activités de ce volet prennent la forme de projets, tels des campagnes de sensibilisation, mettant en lumière des réalités multiples. Sous ce volet se trouve également le comité politique de l'organisme qui travaille à la définition des positions de l'organisme en matière de droits sexuels.



Comité politique

Le comité politique de Les 3 sex* s'intéresse aux enjeux sexologiques nécessitant une prise de position claire pour promouvoir les droits sexuels et la santé sexuelle de la population.

Les membres du comité politique ont comme responsabilités de recenser des articles scientifiques ainsi que les prises de position et recommandations d'autres organismes et instances en santé sexuelle, afin de débattre de ces différentes positions et d'en rédiger une conforme aux valeurs de Les 3 sex*. Les prises de position sont présentées lors des réunions de l'Assemblée générale afin d'être approuvées par les membres.

Rapport sur le travail du sexe

À la suite de la [prise de position](#) de Les 3 sex* en faveur de la décriminalisation du travail du sexe, l'organisme a rédigé un rapport

- rassemblant les prises de position d'organismes défendant les droits des travailleuses et travailleurs du sexe;
- présentant une revue de la littérature scientifique;
- élaborant des recommandations politiques;

qui sera envoyé à différentes instances, dont des organismes communautaires et des décideurs et décideuses politiques afin de produire un avis sur les meilleures conditions possibles pour les personnes travaillant dans l'industrie du sexe.

Couverture sexologique des campagnes électorales

Pour la première fois en 2021, Les 3 sex* a élaboré une couverture sexologique à la fois ludique et issue de données probantes des élections fédérales et municipales. Cette couverture, élaborée sur nos réseaux sociaux, visait à faire ressortir les enjeux liés aux droits sexuels et à la santé sexuelle dans l'objectif de mobiliser à la fois la population générale et notre communauté sur les compétences des différents paliers gouvernementaux en termes de droits sexuels.

- **Élections fédérales du 20 septembre** (couverture du 6 au 10 septembre) : informer la population générale et notre communauté sur les compétences fédérales régulant les droits sexuels (travail du sexe, avortement, agressions à caractère sexuel, criminalisation autour du VIH, thérapies de conversion, personnes/mères porteuses, utilisation d'un langage non genré par la fonction publique, violences basées sur le genre, etc.) et les [positions des différents partis](#) sur les enjeux du travail du sexe, droits des personnes LGBTQ+, l'avortement, violences sexuelles et l'égalité des genres.
- **Élections municipales du 6 novembre** (couverture du 1^{er} au 5 novembre) : informer la population générale et notre communauté sur les différents enjeux relevant des compétences municipales en matière de défense de droits, particulièrement des femmes et des personnes LGBTQ+ (droit à la ville, aménagement urbain afin d'assurer la sécurité de tou.te.s dans les lieux publics, soutien aux actions des organismes communautaires, établissement d'un plan d'action pour que les femmes, personnes LGBTQ+, travailleuses



Luttons. Autrement. Maintenant.

et travailleurs du sexe, victimes de violence domestique, etc., se sentent en sécurité dans les activités organisées par la Ville).

Plus particulièrement, le comité politique a recensé divers événements et décisions municipales de mandats précédents ou de promesses électorales :

- Montréal : recherche pour brosser un portrait quantitatif du harcèlement de rue et ses impacts sur les femmes dans l'espace public;
- Montréal (mai 2018) : adoption d'une déclaration contre les violences à caractère sexuel et la mairesse Valérie Plante invite les responsables des grands événements et festivals à s'engager dans une démarche afin d'assurer la sécurité de tout le monde;
- Montréal : formation en rédaction épïcène;
- Saguenay : appui des initiatives locales pour lutter contre les violences sexuelles faites aux femmes.

Projet de loi 2

Les 3 sex* a réagi rapidement à l'annonce du projet de loi 2 en rédigeant un [bilan](#) afin de vulgariser pour son public et sa communauté les aboutissants de ce dernier. Les 3 sex* a également participé à toutes les initiatives du Conseil québécois LGBT pour défendre les droits des personnes trans et/ou non binaires brimées par ce projet de loi.

Éducation populaire autonome

Le travail effectué par le comité politique vise à produire du contenu qui informe et sensibilise nos membres, notre communauté et la population générale. Le but est d'habiliter nos membres à réagir face à des situations jugées problématiques, comme la stigmatisation des personnes travaillant dans l'industrie du sexe, ou encore les inégalités selon le genre, et ce, dans un cadre de justice sociale.

Par la rédaction d'articles de réflexion publiés sur la plateforme Web de l'organisme, le comité politique contribue à ouvrir le dialogue social sur des questions épineuses, entre autres sur les choix de vocabulaire entourant certains enjeux. Par extension, il en découle une formation autodidacte afin d'approfondir l'importance du choix de vocabulaire dans un contexte de lutte pour la justice sociale.

Mobilisation sociale

Les activités du comité politique interpellent l'opinion publique sur les enjeux liés aux droits sexuels par de la sensibilisation sur les réseaux sociaux. Les 3 sex* crée régulièrement des appels à l'action sur ses différentes plateformes afin de mobiliser ses membres et sa communauté à réagir face à des injustices sociales en lien avec les droits sexuels et la santé sexuelle.

Analyse politique

Le rapport sur le travail du sexe est une analyse d'écrits scientifiques, de témoignages de diverses travailleuses et travailleurs du sexe, ainsi que des prises de position d'organismes de défense des droits des travailleuses et travailleurs du sexe. La rédaction de ce rapport est un moyen de sensibiliser la population générale et les instances publiques sur l'importance de déstigmatiser le travail du sexe et d'en encourager la décriminalisation pour la sécurité de toutes les personnes impliquées.

La couverture sexologique des campagnes électorales produite par le comité politique est une façon ludique et divertissante de faire ressortir des situations et des enjeux en lien avec les droits sexuels à tous les paliers de gouvernement.

Luttons. Autrement. Maintenant.

Au coin du brasier

<https://les3sex.com/fr/news/1258/balado-au-coin-du-brasier>

Le balado *Au coin du brasier* vise à rendre visibles/audibles les réalités des personnes en situation de handicap dans leur sexualité, et plus particulièrement celles des femmes cis, trans et des personnes non binaires.

En effet, la société étant construite autour de corps dits « valides », elle ne prend pas en considération les expériences plurielles et non conformes des personnes ne correspondant pas à ces critères.

Pour contrer les stéréotypes négatifs qui affectent encore largement les femmes et/ou les personnes non binaires en situation de handicap, il est nécessaire de se donner des exemples positifs de diversité de corps, d'esprits et de pratiques.

Ce projet a été créé en collaboration avec la Fédération du Québec pour le planning des naissances (FQPN). Le projet sera officiellement lancé en février 2022 et comptera huit épisodes.



Éducation populaire autonome

Le balado *Au coin du brasier* documente différents vécus de femmes ou de personnes non binaires en situation de handicap. L'un de ses objectifs est de sensibiliser les membres de notre communauté et de la population générale face au capacitisme. En comprenant mieux des réalités diverses et en encourageant, par exemple, la population à modifier son vocabulaire afin de faire preuve d'inclusion dans son quotidien, cela favorise une prise en charge individuelle et sociale face à la situation problématique qu'est le capacitisme, mais aussi le sexisme et la transphobie. En adoptant une position d'ouverture, les membres de la communauté peuvent encourager le changement, puisque le balado permet de mettre en lumière à la fois les droits des personnes en situation de handicap et la façon de les respecter. Puisque trop souvent, leurs droits – entre autres sexuels et reproductifs – sont moins pris au sérieux que ceux des personnes ne vivant pas avec un handicap.

Mobilisation sociale

Le projet *Au coin du brasier* a été créé dans un souci d'inclusivité et d'accessibilité (disponible en format audio et vidéo avec sous-titres), afin de pouvoir être diffusé à grande échelle. Le but est d'interpeller l'opinion publique notamment via les réseaux sociaux pour provoquer un changement social. Plus le sujet du capacitisme est discuté, plus il devient usuel de l'inclure dans une multitude de revendications permettant de bien saisir l'importance de cette intersection dans la lutte pour la défense des droits sexuels.

Analyse politique

L'importance de ce projet réside dans l'élaboration d'une plateforme de revendications, notamment pour des questions de capacitisme, mais aussi de sexisme et de transphobie. En analysant différentes situations selon une approche intersectionnelle, *Au coin du brasier* permet de mettre en lumière différents enjeux, tels que le dévoilement, la pression de performance, les violences capacitistes, et de les mettre en relation avec les questions liées à l'identité de genre et la sexualité au sens large. En soulevant et en identifiant ces situations problématiques, le balado cherche à revendiquer de meilleures situations de vie pour les personnes en situation de handicap et, par le fait même, de lutter pour les droits sexuels à l'aide de témoignages et de vécus dans un format de plus en plus populaire, la baladodiffusion.

La diversité est dans le pré

<https://les3sex.com/fr/ddp>

Ce projet met en vedette sept personnes de la diversité sexuelle et de genre vivant dans sept régions du Québec sous forme de courtes vidéos documentaires d'une moyenne de quatre minutes. En plus des vidéos, une liste de ressources par région était proposée, visant à identifier les lieux de rencontres et de services (physiques ou virtuels) permettant aux personnes de la diversité sexuelle et de genre de s'épanouir et de se sentir en sécurité dans cette région. *La diversité est dans le pré* est financé par le Bureau de lutte contre l'homophobie et la transphobie, en partenariat avec la Chaire de recherche sur la diversité sexuelle et la pluralité de genre, ainsi qu'un organisme par région ciblée :

- Coalition d'aide à la diversité sexuelle [\[→\]](#) (Abitibi)
- Le JAG [\[→\]](#) (Montérégie)
- Mains BSL [\[→\]](#) (Bas-du-Fleuve)
- Le Néo [\[→\]](#) (Lanaudière)
- LGBT+ Baie-des-Chaleurs [\[→\]](#) (Gaspésie)
- Jeunesse Idem [\[→\]](#) (Outaouais)
- Trans-Mauricie [\[→\]](#) (Mauricie)

La diffusion de ces vidéos ainsi que le partage de ressources dans chacune des sept régions ont formé une campagne de sensibilisation de sept semaines. Au cœur de celle-ci réside le message que les personnes de la diversité sexuelle et de genre n'ont pas besoin d'évoluer dans un milieu urbain pour être épanouies.

La campagne de sensibilisation a eu lieu en avril et en mai 2021.



Éducation populaire autonome

En documentant divers vécus de personnes LGBTQ+ en région, la campagne de sensibilisation *La diversité est dans le pré* habilite les membres de la communauté à agir face à des idées préconçues ou des stéréotypes en lien avec les personnes LGBTQ+, notamment l'exode urbain. En démentant ceux-ci, il devient donc possible d'encourager le public à (ré)agir face à ces stéréotypes et de prendre action.

Le premier vidéo de la série a été vu près de 20 000 fois. Au total, les sept capsules ont été visionnées près de 75 000 fois sur Facebook et Instagram.

Mobilisation sociale

La campagne de sensibilisation a su interpeller l'opinion publique grâce à la couverture médiatique qui en a découlé :

- ✧ (19 mai 2021). D'Astous, Alexandre. « La diversité est dans le pré fait un arrêt au Bas-Saint-Laurent », *Journal Le Soir* [\[→\]](#)
- ✧ (6 mai 2021). « Portrait d'un Valdorien dans la campagne québécoise La diversité est dans le pré », *Des matins en or*, Ici Radio-Canada Abitibi-Témiscamingue [\[→\]](#)
- ✧ (5 mai 2021). Aubry, Sarah Elisabeth. « Un nouveau projet vidéo met en lumière la diversité sexuelle et de genre », *L'Express Montcalm* [\[→\]](#)
- ✧ (28 avril 2021). « La diversité sexuelle en région », *En direct*, Ici Radio-Canada Mauricie [\[→\]](#)
- ✧ (27 avril 2021). Vermot-Desroches, Paule. « La diversité sexuelle : pas juste dans les grands centres », *Le Nouvelliste* [\[→\]](#)
- ✧ (15 avril 2021). « La diversité sexuelle en région », *Boréale 138*, Ici Radio-Canada Côte-Nord [\[→\]](#)
- ✧ (6 avril 2021). Thivierge, Elise. « La diversité est dans le pré », *Bon pied, bonne heure!*, Radio-Canada Gaspésie [\[→\]](#)

Les réseaux sociaux ont également joué leur rôle de diffusion à grande échelle en permettant de rejoindre plusieurs dizaines de milliers de personnes. Les sept capsules ayant été visionnées au total près de 75 000 fois sur Facebook et Instagram.

Analyse politique

Le projet permet d'analyser sous plusieurs angles le manque de représentation des personnes LGBTQ+ vivant en région. Le projet veut montrer que l'exode urbain n'est pas nécessaire pour un épanouissement personnel. Cette analyse permet de mettre en lumière les dimensions politiques et publiques de cet enjeu plutôt que de se limiter aux dimensions individuelles, afin de cadrer les droits sexuels dans leur globalité.

De plus, la campagne de sensibilisation comprend également un répertoire de ressources pour les personnes LGBTQ+, tels que des endroits accueillants et inclusifs (« *safer space* ») comme des salons de coiffure, des cafés, des services de soins personnels, etc.

Protagoniste de ton cyberplaisir



Financée par les Fonds de recherche du Québec dans le cadre de l'appel à projets *Exprimez votre créativité et engagez-vous dans la lutte contre la COVID-19*, la campagne de sensibilisation *Protagoniste de ton cyberplaisir* avait pour but de diffuser du contenu scientifique vulgarisé sur la cybersexualité ciblant les jeunes de 18 à 30 ans pour promouvoir une sexualité saine et sécuritaire en temps de pandémie. La campagne s'est déroulée du 31 mai au 11 juin 2021, succédant à une micro-recherche-action préliminaire ayant eu lieu en avril 2021, et se déclinait en trois grandes thématiques : le cyberplaisir, le consentement en ligne et la cybersécurité.

En plus des publications et *stories* journalières sur Instagram et sur Facebook de *Les 3 sexes**, un *takeover* et un live Instagram (9 juin 2021) ont été réalisés. Un livret numérique interactif du type « dont vous êtes le héros/l'héroïne » a également été créé dans le but de donner des alternatives à des comportements sexuels nuisant à une bonne santé sexuelle, notamment en temps de pandémie.

Éducation populaire autonome

La création d'un projet ludique et interactif sur la sexualité en ligne (particulièrement en temps de pandémie) avait pour but de faciliter la transmission de connaissances auprès des membres de la communauté et de la rendre plus accessible en ces moments de fatigue pandémique. Ainsi, le livret numérique interactif est un document visant à informer et sensibiliser les membres de la communauté à agir sur leur sexualité en ligne et de développer des outils pour adopter de meilleures pratiques. Il a également permis de sensibiliser la population générale sur ces enjeux et d'ainsi favoriser la prise en charge de leur sexualité en ligne.

Mobilisation sociale

En incitant les membres de la communauté à adopter des meilleures pratiques en termes de sexualité en ligne et de partager le contenu éducatif de l'organisme sur leurs propres réseaux sociaux, Les 3 sex* les a incité.e.s à interpeller l'opinion publique sur cet enjeu central et d'actualité.

Le projet a de plus permis de visibiliser la santé sexuelle et les droits sexuels de façon plus générale dans un contexte de santé globale auprès d'organismes subventionnaires et d'institutions de recherche.

Sur Facebook, près de 32 000 personnes ont vu le contenu de la page; sur Instagram, près de 8 000 comptes ont été atteints. Sur les deux plateformes, on dénombre un total de près de 55 000 impressions.

Près de 1 000 personnes se sont jointes au live Instagram pour échanger avec nos trois invité.e.s sur différents aspects de la sexualité en ligne.

Le livret a quant à lui été téléchargé plus de 350 fois.

Analyse politique

Plusieurs enjeux – ou situations problématiques – ont été analysés sous un angle de sexualité positive afin de présenter des meilleures pratiques quant à la sexualité en ligne. Puisque qu'elle est désormais centrale dans les pratiques sexuelles, il est préférable d'outiller la population à la pratiquer de manière sécuritaire plutôt que d'utiliser la peur et la honte comme incitatif à cesser ce comportement. Ainsi, le consentement en ligne (par texto, par exemple avec un.e partenaire), les façons de protéger ses données personnelles, le fait d'accéder à du contenu éthique, sans oublier les conséquences de la sextorsion, et comment (ré)agir si cette situation devait se présenter ont tous été des sujets abordés au cours de la campagne.

Afin d'élaborer les outils et plateformes de revendications respectant l'angle de sexualité positive au cœur de ce projet, une micro-recherche-action a été élaborée en amont afin de sonder la population sur leurs pratiques sexuelles en ligne en temps de pandémie. Ce sondage a été conçu à partir d'une revue de la littérature sur le sujet ainsi que des grilles thématiques élaborées par des sexologues. Les résultats du questionnaire terrain ont été croisés avec la littérature scientifique récente pour comparer et valider les résultats.

De plus, le projet a permis de soulever des limites au cadre réglementaire entourant certaines activités sexuelles se produisant en ligne (par exemple, la loi sur le travail du sexe rendant les échanges plus difficiles entre personnes consentantes).

Guide Apprendre et agir : adapter ses pratiques afin de rendre le milieu de la santé plus inclusif pour les personnes de la diversité de genre

Ce guide est conçu à l'intention des professionnel.le.s de la santé dans le but de les outiller pour rendre leurs pratiques plus inclusives pour les personnes trans et dans le spectre de la non-binarité.

Voici les étapes réalisées en 2021 :

- recension des écrits;
- récolte de données issues d'un sondage auprès des personnes de la diversité de genre sur leurs besoins dans le système de santé (100 réponses);
- réalisation de 15 entretiens avec des personnes trans et/ou non binaires;
- transcription des entretiens et analyse des données.

Le guide est encore en phase de développement, la sortie et la distribution sont prévues pour l'automne 2022.

MICRO-AGRESSIONS	QUELQUES CONSEILS PRATIQUES	QUELQUES RESSOURCES
<p>DÉFINITION</p> <ul style="list-style-type: none">★ Une micro-agression survient lorsqu'une personne pose une action, intentionnelle ou non, ou énonce une opinion envers une personne issue d'une minorité quelconque, qui est offensante et/ou blessante. Par exemple, se faire mégenrer et se faire malintentionner (<i>deadnaming</i>) sont considérés comme des micro-agressions qui arrivent souvent aux personnes trans. <p>CONSÉQUENCES</p> <p>Une accumulation de micro-agressions peut avoir de graves conséquences sur la santé mentale et physique des personnes qui en sont les cibles, comme:</p> <ul style="list-style-type: none">★ Un retard de prise de conscience de l'identité de genre d'une personne.★ Un malaise et/ou un inconfort à consulter le système de santé québécois.★ Une fermeture et un repli sur soi face à la non-consideration des réalités et vécus des personnes trans et non binaires.	<p>GÉNÉRAL:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Prenez l'habitude de mettre vos pronoms dans votre signature à la fin des courriels. Vous pouvez également les inclure sur votre porte-nom.2. Il est possible de se tromper sur les pronoms d'une personne. Si c'est le cas, excusez-vous simplement (une seule fois), corrigez-vous et continuez la conversation avec les bons pronoms.3. Si vous n'êtes pas certain.e des pronoms d'une personne, il est tout à fait acceptable, et préférable, de demander. <p>ACCUEIL:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Demandez comment la personne préfère qu'on s'adresse à elle. Par exemple: « Dans nos communications avec vous, préférez-vous qu'on utilise le féminin, le masculin ou le neutre? ».2. Essayez de ne pas genrer la personne avant qu'elle ne se genre elle-même. Par exemple: « Bonjour » ou « Bonjour Vous ». Utilisez le « Vous » au lieu de « M », « Mme », etc.	<p>Besoin d'informations sur les communautés LGBTQ+?</p> <p>Voici une liste d'organismes à contacter:</p> <ul style="list-style-type: none">★ Interligne: aide@interligne.co, 514 866-0103★ AlterHéros: intervention@alterheros.com, 438 830-HERO (4374)★ ATQ: ecoute@atq1980.org, 1 855 909-9038 #1★ ASTT(e)Q: info@astteq.org, 514 847-0067 #207★ Trans Outaouais: info@transoutaouais.com, 1 888 872-6707★ TRANS-Mauricie/Centre-du-Québec: transmcdq@gmail.com, 875 886-9981 (Drummondville), 819 313-7787 (Trois-Rivières)★ Projet 10: questions@p10.qc.ca, 514 989-4585
<p>MICRO-AFFIRMATIONS</p> <p>DÉFINITION</p> <ul style="list-style-type: none">★ Une micro-affirmation est une action positive visant à contrer les micro-agressions. Ce sont des outils précieux lorsqu'on tente d'adapter ses pratiques pour les rendre plus inclusives envers les personnes de la diversité de genre. <p>QUELQUES EXEMPLES:</p> <ul style="list-style-type: none">★ Avoir une politique antidiscrimination au sein de votre clinique.★ Mettre en place un système de plaintes, facile et clair.★ Offrir la possibilité de prendre des rendez-vous sur le site web.★ Avoir des toilettes non genrées (pas d'enseigne genrée, ou simplement «toilette»).★ Afficher du matériel physique (des affiches, des collants, des brochures, etc.) sur la diversité de genre.	<p>FORMULAIRES:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Assurez-vous que vos formulaires sont inclusifs et adaptés aux différentes réalités: demandez les pronoms, utilisez l'écriture inclusive, etc.2. Évitez de demander la titre de civilité dans les formulaires. Si nécessaire, vous pouvez rajouter une question sur le titre de politesse que la personne préfère.3. Si possible, laissez la personne remplir elle-même les formulaires plutôt qu'une.e préposé.e à l'accueil. <p>DOSSIERS:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Notez le nom d'usage dans les systèmes pour qu'il soit bien visible et priorisez celui-ci dans toutes vos communications.2. Inscrivez la première lettre du nom légal devant le prénom d'usage dans le dossier de la personne pour lier celui-ci à son dossier de la RAMQ.3. Si vous avez besoin du nom légal d'une personne et que celui-ci diffère de son nom d'usage, demandez-lui d'épeler son nom ou de l'écrire sur un papier plutôt que de le dire à voix haute.	<p>PARTENAIRES</p> <p>REZO: JOY JEUNES BUÉRYO:ITI</p> <p>CONTACT</p> <ul style="list-style-type: none">★ Courriel: info@les3sex.com★ Site web: https://les3sex.com <p>LES3SEX®</p> 

Éducation populaire autonome

Le guide *Apprendre et agir* est un document de formation s'adressant au public travaillant dans le système de la santé qui a pour but de favoriser la prise en charge adéquate de situations problématiques vécues par les personnes trans et/ou non binaires. Le guide abordera ainsi les microagressions et les microaffirmations, l'importance de comprendre les différents parcours de vie et la transphobie.

Mobilisation sociale

Ce projet permettra d'interpeller l'opinion publique et les représentant.e.s politiques en participant à des entrevues sur différentes tribunes médiatiques, puis en encourageant les membres de la communauté à faire de la mobilisation sur les réseaux sociaux en partageant les contenus de *Les 3 sex** sur le sujet.

Il a également pour but de mobiliser le corps médical et l'ensemble des professionnel.le.s de la santé afin de les conscientiser à l'importance d'adapter leurs pratiques; à interpeller les organismes et institutions encadrant les pratiques médicales (ordres et associations professionnelles, par exemple) pour les conscientiser à l'importance – et à l'urgence – d'adapter leurs lignes directrices, leurs formations, ou offres de formations, et leurs ressources/outils pour la communauté médicale; puis à mettre en évidence les meilleures pratiques pour permettre à tou.te.s de pouvoir identifier une situation problématique dans le but de la dénoncer, et ainsi, assurer la protection des droits sexuels.

Analyse politique

Le guide *Apprendre et agir* est le résultat d'analyses sur le traitement des personnes trans et/ou non binaires dans le système de santé, effectuées par le biais d'entrevues individuelles et de groupe visant à identifier des meilleures pratiques pour les professionnel.le.s de la santé.

Le guide a pour but de sensibiliser la population générale et les instances publiques (CIUSS, etc.) pour adapter les interventions faites auprès des personnes trans et/ou non binaires avec sensibilité et bienveillance afin de créer une culture d'inclusion dans le système de santé québécois. Cette culture de bienveillance et de sensibilisation envers les enjeux trans permet de promouvoir les droits sexuels de ces populations, et d'assurer que leurs droits (sexuels et en général) soient respectés par tou.te.s, en tout temps.

#PorteTaCause

#PorteTaCause est une collection de T-shirts à portée politique, élaborée en partenariat avec cinq organismes communautaires. La population est formellement invitée à porter un T-shirt pour afficher clairement leur soutien à un enjeu associé aux droits sexuels. En 2021, cinq modèles étaient disponibles :

- Stop Sloth Shaming : T-shirt visant à défendre le droit à l'agentivité sexuelle de chacun.e et le droit à la sécurité. Partenaire : le PiaMP, organisme travaillant auprès des jeunes échangeant des services sexuels contre de l'argent.
- L'onanisme c'est la paix : T-shirt visant à déstigmatiser la masturbation pour défendre le droit de s'épanouir et de se développer sexuellement. Partenaire : le Centre de santé des femmes de Montréal, organisme luttant pour l'agentivité des femmes.
- Buzz Light Queer : T-shirt visant à défendre le droit à l'égalité et à la dignité pour les personnes de la diversité sexuelle et de genre. Partenaire : Projet 10, organisme visant à promouvoir le bien-être des adolescent.e.s et des jeunes adultes LGBTQ+.
- Je suis non binaire : T-shirt visant à défendre le droit à l'égalité et à la dignité des personnes non binaires. Partenaire : Interligne, organisme soutenant les personnes LGBTQ+.
- Saignons ensemble : T-shirt pour lutter contre la stigmatisation des menstruations. Partenaire : la Fédération québécoise pour le planning des naissances (FQPN), regroupement féministe de défense des droits et d'éducation populaire en matière de santé sexuelle et reproductive.

Éducation populaire autonome

La collection #PorteTaCause vise à sensibiliser et visibiliser la population générale à des situations problématiques – le *slutshaming*, la stigmatisation de la masturbation, les droits bafoués des personnes LGBTQ+, les droits bafoués des personnes non binaires et la stigmatisation des menstruations – pour habiliter les membres de la communauté à réagir face à celles-ci.

Mobilisation sociale

Grâce aux messages politiques des T-shirts, la collection #PorteTaCause est un vecteur d'éducation et de mobilisation de la population générale pour notre communauté sur des enjeux en santé sexuelle ou en droits sexuels. En les portant dans l'espace public, cela revient à normaliser les messages politiques de cette collection et, ainsi, interpeller l'opinion publique sur ses enjeux.

Analyse politique

La création de la collection #PorteTaCause a été précédée par une analyse qui a permis d'identifier, à l'aide de slogans politiques ludiques, les cinq enjeux suivants : *slutshaming*, déstigmatisation de la masturbation, droits des personnes LGBTQ+, droits des personnes non binaires et déstigmatisation des menstruations.

Les T-shirts sont des véhicules pour des messages à portée politique et deviennent donc une plateforme de revendication ambulante.

VOLET ÉDUCATION

Le volet Éducation participe à l'éducation de la population sur les questions liées à la santé sexuelle et aux droits sexuels. Actuellement, ce volet se concentre particulièrement sur l'éducation à la sexualité chez les jeunes dans l'optique de déconstruire les discours sociaux problématiques qui contribuent négativement à leur bien-être. Les ateliers SexURL ainsi que le projet *État brut : Corps sexués*, s'inscrivent dans ce volet.

En mai 2021, les membres de l'organisme Les 3 sex* ont voté, en Assemblée générale extraordinaire, pour la fusion de l'organisme SexURL en son sein, qui a résulté en un nouveau volet pour Les 3 sex*, celui de l'éducation à la sexualité. Les activités de ce nouveau volet ont pris leur envol en septembre.

Formation sur le capacitisme

En décembre 2021, la stagiaire en sexologie Gwendoline Lüthi a offert une formation aux membres de l'organisme sur le capacitisme dans le domaine de la sexologie. Celle-ci avait pour but d'habiliter les membres de l'organisme à s'informer et se sensibiliser sur les enjeux du capacitisme, particulièrement dans le contexte de la sexualité.

État brut : Corps sexués

Lancé en 2017, le projet *État brut : Corps sexués* est une banque d'images comprenant plus de 300 photos en haute définition de corps sexués non censurés pour faire de l'éducation à la sexualité sans tabous. Les clichés permettent de représenter la diversité du corps humain de manière non pornographique pour lutter contre les préjugés et les stéréotypes liés au corps et à la nudité. Dans un souci d'accessibilité, la banque d'images est offerte gratuitement aux intervenant.e.s abonné.e.s à Les 3 sex* et aux organismes à but non lucratif œuvrant dans le domaine de la santé sexuelle. Des licences payantes pour professionnel.le.s œuvrant en pratique privée ou en relation d'aide et des licences pour diffusion sont également disponibles.

À partir de novembre 2021, Les 3 sex* a accueilli sa première stagiaire issue du concours Bourse Tremplin des Fonds de recherche du Québec en santé. Emmanuelle Gareau, candidate au doctorat en santé publique à l'Université de Montréal et vice-présidente sortante de Les 3 sex* lors des élections de l'automne 2021, a ainsi pu réaliser un stage en milieu de pratique portant spécifiquement sur le projet *État brut : Corps sexués*.

MOBILISATION SOCIALE

Réseaux sociaux

À nouveau cette année, les réseaux sociaux ont été utilisés à des fins de mobilisation sociale. Tant sur Facebook, Instagram que LinkedIn, les plateformes ont permis de diffuser le contenu de notre revue en ligne (actualités, outils, résumés scientifiques, critiques culturelles et autres) en plus de faire la promotion des projets et activités de l'organisme.

Facebook

La page Facebook de Les 3 sex* permet d'assurer une présence en ligne auprès de notre communauté et de diffuser les contenus relatifs aux trois volets de l'organisme. Les contenus qui y sont diffusés sont principalement les projets de Les 3 sex*, les appels à recrutement, ainsi que les articles de la revue en ligne.

- Pour l'année 2021, 600 publications ont été diffusées sur la page, obtenant 12 866 « J'aime » et réactions, ainsi que 1 276 commentaires.
- Le nombre de « J'aime » sur la page était de 6 340 à la fin du mois de décembre 2021, soit 1 053 de plus qu'au même moment l'année précédente.
- La page a atteint 144 218 personnes, soit une augmentation de 78,6 % par rapport à 2020.
- La page a été visitée 150 206 fois, soit une augmentation de 12,7 % par rapport à 2020.
- La majorité des personnes « aimant » la page habitent la grande région de Montréal (36,3 %), suivie par les villes de Québec (6,6 %), Sherbrooke (2,4 %), Longueuil (2,3 %), Laval (2,2 %) et Trois-Rivières (2,2 %).
- La grande majorité des personnes « aimant » la page habitent au Canada (83,6 %), suivie par la France (4,8 %), la Tunisie (1,5 %), l'Algérie (1,2 %) et le Maroc (1,2 %).
- La majorité des personnes « aimant » la page (56,5 %) se situe dans la tranche d'âge des 25-34 ans, suivie des 35-44 ans (22,8 %) et des 45-54 ans (8,8 %).
- La grande majorité des personnes « aimant » la page (77,8 %) sont des femmes (à noter que Facebook ne comptabilise que selon une vision monogène et binaire du genre).

Instagram

La page Instagram de Les 3 sex* permet de créer des contenus plus interactifs et d'obtenir une visibilité auprès d'une population plus jeune que celle sur Facebook. Les contenus qui y sont diffusés sont principalement les projets de Les 3 sex* ainsi que les articles de la revue en ligne.

- Pour l'année 2021, 21 publications ont été diffusées sur la page, obtenant 1 043 « J'aime » et réactions, ainsi que 28 commentaires.
- Pour l'année 2021, 838 *stories* ont été diffusées sur la page.
- Le nombre d'abonné.e.s à la fin du mois de décembre 2021 était de 4 750, soit 1 249 de plus qu'au même moment l'année précédente.
- La page a atteint 13 821 personnes, soit une augmentation de 79 % par rapport à 2020.
- La page a été visitée 12 138 fois, soit une augmentation de 3,1 % par rapport à 2020.

Luttons. Autrement. Maintenant.

- La majorité des abonné.e.s habitent la grande région de Montréal (41,7 %), suivie par les villes de Québec (5,9 %), Sherbrooke (2,7 %) et Longueuil (1,5 %).
- La grande majorité des abonné.e.s habitent au Canada (75,6 %), suivie par la France (5,2 %).
- La majorité des abonné.e.s (60,3 %) se situe dans la tranche d'âge des 25-34 ans, suivie des 35-44 ans (17,5 %) et des 18-24 ans (15,9 %).
- La grande majorité des abonné.e.s (80,1 %) sont des femmes (à noter qu'Instagram ne comptabilise que selon une vision monoggenre et binaire du genre).

LinkedIn

En 2021, Les 3 sex* a développé une présence plus importante et régulière sur la plateforme LinkedIn, permettant de développer sa notoriété au sein d'une communauté davantage professionnelle. Les contenus qui y sont diffusés sont principalement les articles de la revue en ligne qui pourraient intéresser davantage les professionnel.le.s en santé sexuelle et en droits sexuels, ainsi que les projets de l'organisme.

Entre le 19 mai et le 31 décembre 2021,

- 628 visiteurs et visiteuses ont consulté la page (une augmentation de 547,4 % par rapport à 2020), à hauteur de 303 visiteurs et visiteuses uniques (une augmentation de 588,6 % par rapport à 2020);
- parmi les personnes visiteuses de la page, 390 ont consulté la page via un cellulaire, versus 238 via un ordinateur;
- les principales fonctions professionnelles des personnes visiteuses sont les suivantes : Média et Communication (14 %), Développement des affaires (13 %), Opérations (6 %), Services de santé (6 %), Ventes (6 %), Services sociaux et communautaires (5 %), Ressources humaines (4 %), Technologies de l'information (4 %), Éducation (3 %) et Administration (3 %);
- les publications ont reçu 169 réactions, quatre commentaires et 14 partages;
- en date du 31 décembre, la page comptait 574 abonné.e.s (soit une augmentation de 660 % par rapport à 2020);
- les personnes abonnées résident principalement dans la grande région de Montréal (43 %), suivies de la ville de Québec (8 %) et de la région parisienne en France (4 %).



ACTION POLITIQUE NON PARTISANE

Relations avec les député.e.s et les ministres

Le 28 octobre 2021, Les 3 sex* a rencontré la députée fédérale de la circonscription d'Hochelaga, Soraya Martinez-Ferrada, afin de discuter de l'organisme, de sa mission et de ses besoins, notamment en termes sociaux et financiers. L'objectif était de faire connaître Les 3 sex* auprès de la députée et qu'elle puisse porter les revendications de l'organisme à l'Assemblée nationale.

Du 22 au 24 novembre 2021, Les 3 sex* a participé aux Rencontres Action Jeunesse, une initiative de participation citoyenne née d'un partenariat entre le Secrétariat à la jeunesse et Force Jeunesse. L'objectif de ces rencontres est de sensibiliser les décideurs et décideuses politiques québécois.es aux enjeux qui concernent les jeunes.

Dans le cadre de ces rencontres, Les 3 sex* a engagé les institutions publiques à assurer une éducation à la sexualité à l'ensemble de la population, dans une approche antioppressive et positive, par les quatre actions suivantes :

- Soutien financier à de vastes campagnes de sensibilisation visant les adolescent.e.s et les adultes;
- Inclusion systématique de l'éducation à la sexualité dans les programmes scolaires aux niveaux primaire, secondaire et collégial;
- Engagement à défendre les droits sexuels par l'éducation à la sexualité;
- Implication des organismes communautaires dans les processus décisionnels relatifs à la santé sexuelle, les droits sexuels et l'éducation à la sexualité.

Les 3 sex* a rencontré six décideurs et décideuses de quatre partis politiques différents :

- Nicolas Mazellier, sous-ministre adjoint à la prospective, aux statistiques et aux politiques au ministère de l'Éducation, Coalition Avenir Québec (CAQ)
- Hélène David, porte-parole de l'opposition officielle en matière d'enseignement supérieur, Parti libéral du Québec (PLQ)
- Marwa Rizqy, porte-parole de l'opposition officielle en matière d'éducation, Parti libéral du Québec (PLQ)
- Manon Massé, porte-parole du deuxième groupe d'opposition en matière d'affaires autochtones, porte-parole du deuxième groupe d'opposition en matière d'énergie et de ressources naturelles, porte-parole du deuxième groupe d'opposition en matière de condition féminine, porte-parole du deuxième groupe d'opposition en matière de transition verte, porte-parole du deuxième groupe d'opposition pour la jeunesse, porte-parole du deuxième groupe d'opposition pour les dossiers LGBTQ+, Québec solidaire (QS)
- Christian Dubé, ministre de la Santé et des Services sociaux, Parti libéral du Québec (PLQ)
- Joël Arseneault, porte-parole du troisième groupe d'opposition en matière de pêcheries et de mariculture, porte-parole du troisième groupe d'opposition en matière de relations internationales et de francophonie, porte-parole du troisième groupe d'opposition en matière de santé, porte-parole du troisième groupe d'opposition en matière de santé mentale et de solitude, porte-parole du troisième groupe d'opposition

Luttons. Autrement. Maintenant.

en matière de services sociaux, porte-parole du troisième groupe d'opposition en matière de stratégie maritime, porte-parole du troisième groupe d'opposition en matière de transports, Parti québécois (PQ)

Dans le cadre de ces rencontres, Les 3 sex* a également rencontré divers organismes et associations participant à l'évènement afin de tisser des liens pour de futurs partenariats :

- Hoodstock
- Qarjuit Youth Council
- Association des étudiants aux cycles supérieurs de HEC Montréal (AEC SHEC)
- Fédération des associations étudiantes du campus de l'Université de Montréal (FAECUM)
- Confédération pour le rayonnement étudiant en ingénierie au Québec (CRÉIQ)
- Comité jeunesse de l'Ordre des infirmières et infirmiers de Montréal/Laval
- Fédération étudiante collégiale du Québec (FECQ)

Partenariats politiques

Les partenaires politiques permettent de consolider la lutte de l'organisme pour la santé sexuelle et les droits sexuels, et de s'assurer de rejoindre le plus grand nombre de personnes afin d'éduquer et de sensibiliser la population générale. Il devient ainsi possible d'ouvrir un dialogue avec les décideurs et décideuses politiques. Ce canal de communication facilite les échanges et la transmission d'information entre le terrain et les instances décideuses, ce qui, ultimement, permet de participer à la lutte pour la santé sexuelle et les droits sexuels.

À ce titre, Les 3 sex* est membre de divers regroupements et coalitions afin d'unir notre voix à celle d'autres organisations dont les valeurs et la mission s'arriment, et de faire porter nos revendications aux instances politiques.

- Conseil LGBT
- Égides
- Coalition ÉduSex
- Réseau avenir égalitaire
- Forum jeunesse de l'île de Montréal

En 2021, Les 3 sex* a également établi plusieurs partenariats avec des institutions académiques et des organismes communautaires dans le cadre de ses projets. Ces partenariats sont essentiels à l'avancement des luttes pour les droits sexuels tout en nous permettant d'éviter certains angles morts dans nos réflexions.

- Chaire Raoul-Dandurand en études stratégiques et diplomatiques
- Chaire de recherche sur la diversité sexuelle et la pluralité des genres
- Club Sexu
- Fédération du Québec pour le planning des naissances (FQPN)

Finalement, Les 3 sex* a rencontré Fierté Montréal le 10 novembre 2021 afin de discuter des projets en cours de l'organisme, de sa mission et de ses besoins. Un lien fort et établi a alors été créé.

Comité politique

Les activités du comité politique (telles que décrites à la p. 25) visent à développer des positions politiques claires sur les enjeux sexologiques dans l'optique de faire la promotion des droits sexuels et de la santé sexuelle de la population générale. Cela permet de clarifier la position de l'organisme afin de définir la voie à emprunter pour atteindre l'idéal ciblé lorsqu'il est question des enjeux touchant les droits sexuels. Le développement de telles positions étayées par la littérature et de rapports terrain permet aussi à la population générale ou aux décideurs et décideuses de se conscientiser, de comprendre les différents enjeux en cause, et d'agir en fonction de ceux-ci.



MÉDIAS ET REPRÉSENTATION

La représentation de l'organisme à travers les tribunes médiatiques, les réseaux sociaux, la participation à des événements par le biais de conférences ou de kiosques s'inscrit dans la mission de l'organisme où la diffusion et la transmission du savoir prennent une part importante de la lutte pour les droits sexuels et la santé sexuelle.

Interventions médiatiques

À nouveau cette année, des membres de l'organisme sont intervenu.e.s à la radio, dans les journaux et à la télévision sur des enjeux divers liés à la santé sexuelle et aux droits sexuels. Voici une liste non exhaustive de quelques-unes des interventions médiatiques effectuées durant l'année 2021 :

- ✧ (6 décembre 2021). « Quelle place le milieu littéraire québécois fait-il aux méthodes d'écriture inclusive? », *Le Devoir* [\[→\]](#)
- ✧ (25 novembre 2021). « La coercition reproductive, toujours d'actualité », *Le Journal de Chambly* [\[→\]](#)
- ✧ (20 novembre 2021). « Le magazine Sexualités oubliées à découvrir et 5 années à célébrer | Vive Les 3 Sex*! », *toutes ou pantoute* [\[→\]](#)
- ✧ (8 octobre 2021). « Nico teste OnlyFans », *Cobaye, RAD* [\[→\]](#)
- ✧ (7 octobre 2021). « La contraception masculine », *Nos années 20, Télé-Québec* [\[→\]](#)
- ✧ (27 septembre 2021). « Stealthing et couples fusionnels », *On va se le dire, Radio-Canada* [\[→\]](#)
- ✧ (31 mai 2021). Caillou, Annabelle. « Navigatrices de l'orgasme féminin », *Le Devoir* [\[→\]](#)
- ✧ (27 mai 2021). Morin, Rose-Aimée T. « Quel été pour les célibataires? », *24h* [\[→\]](#)
- ✧ (19 mai 2021). D'Astous, Alexandre. « La diversité est dans le pré fait un arrêt au Bas-Saint-Laurent », *Journal Le Soir* [\[→\]](#)
- ✧ (6 mai 2021). « Portrait d'un Valdorien dans la campagne québécoise La diversité est dans le pré », *Des matins en or, Ici Radio-Canada Abitibi-Témiscamingue* [\[→\]](#)
- ✧ (5 mai 2021). Aubry, Sarah Elisabeth. « Un nouveau projet vidéo met en lumière la diversité sexuelle et de genre », *L'Express Montcalm* [\[→\]](#)
- ✧ (28 avril 2021). « La diversité sexuelle en région », *En direct, Ici Radio-Canada Mauricie* [\[→\]](#)
- ✧ (27 avril 2021). Vermot-Desroches, Paule. « La diversité sexuelle : pas juste dans les grands centres », *Le Nouvelliste* [\[→\]](#)
- ✧ (16 avril 2021). Martin, Léa. « OnlyFans : sexe, indépendance et lien social », *Le Soleil* [\[→\]](#)
- ✧ (15 avril 2021). « La diversité sexuelle en région », *Boréale 138, Ici Radio-Canada Côte-Nord* [\[→\]](#)
- ✧ (9 avril 2021). Audette, Mireille. « Les mutilations génitales féminines », *CAP en direct, COPAQ Média* [\[→\]](#)
- ✧ (9 avril 2021). « OnlyFans et lutte pour les droits sexuels », *Deux hommes en or, TéléQuébec* [\[→\]](#)
- ✧ (6 avril 2021). Thivierge, Elise. « La diversité est dans le pré », *Bon pied, bonne heure!, Radio-Canada Gaspésie* [\[→\]](#)

Luttons. Autrement. Maintenant.

- ✧ (17 mars 2021). Le Berre, Mélanie. « Se faire du bien pour ne plus avoir mal? », *Quartier libre* [\[→\]](#)
- ✧ (15 mars 2021). « Consommation du Viagra chez les jeunes », *On va se le dire*, Radio-Canada [\[→\]](#)
- ✧ (8 mars 2021). « Masturbation : Dipsea et Club Solo », *On va se le dire*, Radio-Canada [\[→\]](#)
- ✧ (4 mars 2021). Chartrand, Alex. « Dynamiques numériques des discussions sur la sexualité », *Avez-vous du WiFi?*, CISM 89.3 FM [\[→\]](#)
- ✧ (3 mars 2021). La Presse Canadienne. « Amour et sexualité en CHSLD : la ministre Blais se penche sur la question », Radio-Canada [\[→\]](#)
- ✧ (18 février 2021). Roy, Anne-Sophie. « Éducation sexuelle : quand les algorithmes confondent pornographie et pédagogie », *24 heures* [\[→\]](#)
- ✧ (1^{er} février 2021). « Le polyamour », *On va se le dire*, Radio-Canada [\[→\]](#)
- ✧ (25 janvier 2021). Porret, Hélène. « Pourquoi la bisexualité dite masculine est-elle encore taboue ? », *Urbania* [\[→\]](#)

Conférence « Les 3 sex* : le féminisme et l'intersectionnalité au centre de la lutte pour les droits sexuels »

Le 6 avril 2021, Les 3 sex* a donné une conférence intitulée « Les 3 sex* : le féminisme et l'intersectionnalité au centre de la lutte pour les droits sexuels » dans le cours COM1627 - Communication et intervention I : approches psychosociologiques de l'intervention à l'UQAM. Cette conférence abordait la mise en place de savoirs coconstruits et collaboratifs au sein de Les 3 sex*. Plusieurs des projets de l'organisme ont été présentés dans le cadre de cette conférence, en plus de la perspective féministe et intersectionnelle de Les 3 sex*, inhérente à l'organisme.

Présentation du dossier Célibat au Sexual Health Symposium – 25 mars

Le 25 mars 2021, notre vice-présidente Emmanuelle Gareau a présenté le dossier « Célibat : vers une redéfinition positive » lors du *2021 Youth Sexual Health Research Symposium* intitulé « *Expect the Unexpected* ». Le but de ce symposium virtuel était de rassembler les jeunes universitaires ou de la communauté âgé.e.s de moins de 35 ans dans le but de partager leurs récentes recherches ou travaux artistiques portant sur la santé sexuelle des jeunes. Nous avons donc pu présenter le dossier portant sur le célibat rédigé par notre président.e [Marion Bertrand-Huot](#) qui avait préalablement été publié sur notre site en février 2020. Dans une optique de savoirs coconstruits et afin d'offrir une vue d'ensemble plus complète de cette thématique, Les 3 sex* avait publié un dossier regroupant à la fois la perspective des personnes concernées par le célibat et la littérature scientifique portant sur le sujet. Composé de huit témoignages et d'une chronique, le dossier abordait les différents enjeux vécus par les personnes célibataires.

Notre présence à cet événement a permis à l'organisme de se faire connaître par des jeunes canadien.ne.s anglophones majoritairement hors Québec, et de se positionner comme un organisme faisant de la recherche communautaire.

Luttons. Autrement. Maintenant.

Kiosque à Fierté Montréal

Le 13 août 2021, Les 3 sex* a tenu un kiosque à l'une des journées communautaires de Fierté Montréal. Participer à cet événement d'envergure pour les communautés LGBTQ+ de Montréal a permis à l'organisme de faire connaître sa mission et ses projets, d'aller à la rencontre de sa communauté, et, aussi, de rencontrer de façon informelle Manon Massé, députée pour Québec Solidaire.

Luttons. Autrement. Maintenant.

DIRECTIONS STRATÉGIQUES 2021-2026

Les 3 sex* est un jeune organisme qui se développe rapidement et qui a énormément d'ambition. De trois personnes en 2016, l'organisme comprend maintenant 48 membres, à la fin de l'année 2021, qui ont offert plus de 7 000 heures de bénévolat par année. L'équipe est motivée et convaincue de la pertinence de sa mission.

Les 3 sex* a toujours su atteindre et dépasser ses objectifs. L'accès à un financement au fonctionnement récurrent est l'étape la plus importante pour garantir la pérennité de la mission de l'organisme. Pour les années à venir, Les 3 sex* a confiance en sa capacité à améliorer durablement les droits sexuels et la santé sexuelle de la population québécoise.

Objectif 1 : Consolider des projets de mobilisation et de sensibilisation

Mobilisation sociale

Les 3 sex* possède la force de créer des projets à la fois communautaires et artistiques pour mobiliser et sensibiliser la communauté québécoise aux enjeux de droits sexuels et de santé sexuelle prioritaires.

Sous-objectifs spécifiques :

1. Multiplier les projets à grande portée médiatique;
2. Atteindre plus de 40 000 personnes avec le volet « sensibilisation publique » du projet *Tu peux faire mieux. Choisis la non-violence*;
3. Créer annuellement deux projets sous forme de « Dossiers » qui portent sur des enjeux de droits sexuels et de santé sexuelle.

Objectif 2 : S'engager activement à défendre les droits sexuels par l'éducation à la sexualité

Éducation populaire

Depuis sa création, Les 3 sex* est un fer de lance dans la promotion d'une éducation populaire sur les enjeux liés aux droits sexuels et à la santé sexuelle. Les 3 sex* permet de combler les lacunes en éducation à la sexualité dans une approche de coconstruction des savoirs et d'éducation informelle.

Au cours des prochaines années, Les 3 sex* vise à poursuivre sur cette lancée en consolidant ses projets actuels et en multipliant les nouveaux projets (ateliers, formations et projets partenariaux) en fonction des besoins les plus

urgents. Une des forces de l'organisme est sa capacité à réagir rapidement à la mouvance sociale et de créer des projets porteurs optimisés aux enjeux émergents.

Sous-objectifs spécifiques :

1. Créer et développer le volet Éducation;
2. Poursuivre le développement de la revue en ligne;
3. Développer la banque d'images *État brut : Corps sexués*;
4. Organiser annuellement le colloque « Sexualités et technologies »;
5. Produire la troisième édition de la revue imprimée biannuelle exclusive (2023).

Objectif 3 : Multiplier les actions de représentation politique

Activités politiques non partisans

Dans les trois dernières années, l'organisme a concentré ses ressources pour bâtir une réputation basée sur la rigueur intellectuelle et une vision innovante de l'intervention sociale. Ce travail acharné était nécessaire pour permettre à l'organisme d'obtenir l'influence pour agir à titre d'acteur communautaire d'envergure sur la scène provinciale.

Possédant l'une des meilleures présences médiatiques parmi les organismes communautaires par l'entremise de sa plateforme en ligne et de sa gestion optimale des réseaux sociaux, Les 3 sex* vise à utiliser cette réputation durement gagnée pour agir à titre de défenseur des droits sexuels et de la santé sexuelle.

Les 3 sex* a mis en place un comité politique et multiplie les rencontres avec les décideurs et décideuses afin de faire entendre la mission de l'organisme aux paliers municipaux, provinciaux et fédéraux. La reconnaissance de son expertise par les partenaires communautaires et universitaires ainsi que sa maîtrise optimale des médias assure à Les 3 sex* une position idéale pour défendre les droits sexuels et la santé sexuelle auprès des décideurs et décideuses politiques.

Sous-objectifs spécifiques :

1. Augmenter le nombre de membres-bénévoles dans le comité politique;
2. Rechercher trois enjeux sexologiques associés aux droits sexuels et produire des rapports rigoureux basés sur les dernières recherches scientifiques;
3. Multiplier les rencontres avec les élu.e.s et décideurs/déceuses politiques.



Luttons. Autrement. Maintenant.

Objectif 4 : Solidifier la situation financière de la structure administrative

En 2021, grâce à l'obtention de financements par projet, Les 3 sex* a réussi à rémunérer à 100 % les membres du comité exécutif responsables d'assurer la gestion de l'organisme tout en maintenant la cotisation bénévole en temps de chaque membre.

S'appuyant presque exclusivement sur une implication bénévole, Les 3 sex* doit absolument travailler, dans les prochaines années, à solidifier financièrement sa structure administrative pour assurer la pérennité de sa mission. La stabilité financière de l'organisme devra se baser sur une diversification des sources de revenus.

Sous-objectifs spécifiques :

1. Obtention d'un financement au fonctionnement au palier provincial;
2. Développement et consolidation des projets autofinancés;
3. Augmentation des donations privées collectives.

Luttons. Autrement. Maintenant.

Luttons. Autrement. Maintenant.